



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

La précarité hygiénique

Volets Grand Public & Bénéficiaires d'associations

Février 2021

Contacts Ifop : Département Opinion et Stratégies d'entreprises

Jérôme FOURQUET

Directeur de département, jerome.fourquet@ifop.com

François LEGRAND

Chargé d'Etudes senior, francois.legrand@ifop.com

SOMMAIRE

RAPPEL DE LA METHODOLOGIE	3
A - Estime de soi et impact sur l'insertion sociale	6
B - Hygiène corporelle	15
C - Hygiène féminine	27
D - Focus parents de jeunes enfants	44
E - Entretien du linge	52



Rappel de la méthodologie

La méthodologie

Qui ?

Grand Public : échantillon de **1807** répondants, dont un échantillon de **1503** répondants, représentatif de la population française et un sur-échantillon de **304** parents d'enfants âgés de trois ans ou moins. Les parents d'enfants en bas âge ont été remis à leur poids réel dans la population totale lors du traitement informatique. Au total, **407** parents d'enfants de trois ans ou moins ont été interrogés.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

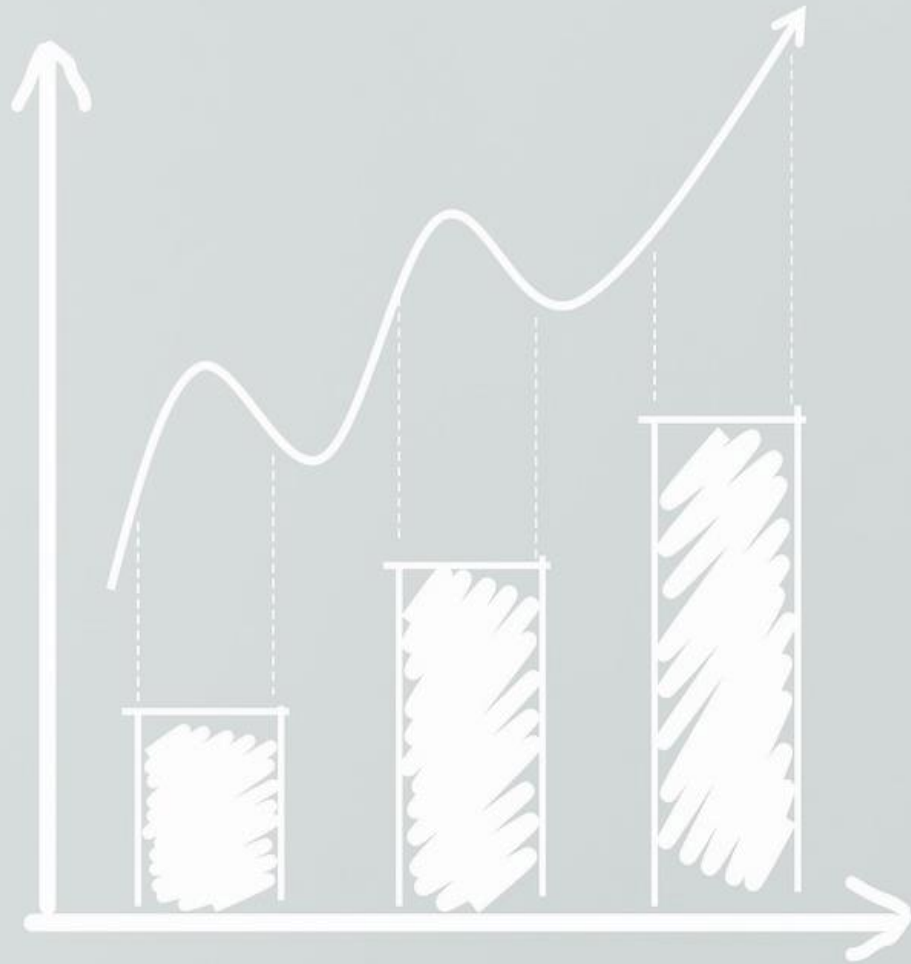
Public Bénéficiaires d'associations : échantillon de **760** personnes bénéficiaires d'associations du réseau Dons Solidaires.

Comment ?

Quand ?

Grand Public : les interviews ont été réalisées par internet du 16 au 20 novembre 2020.

Public Bénéficiaires d'associations : les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré papier et online du 5 janvier au 12 février 2021 dans les locaux des associations et organismes partenaires de Dons Solidaires.



Les résultats de l'enquête

A.

**Estime de soi et impact sur
l'insertion sociale**

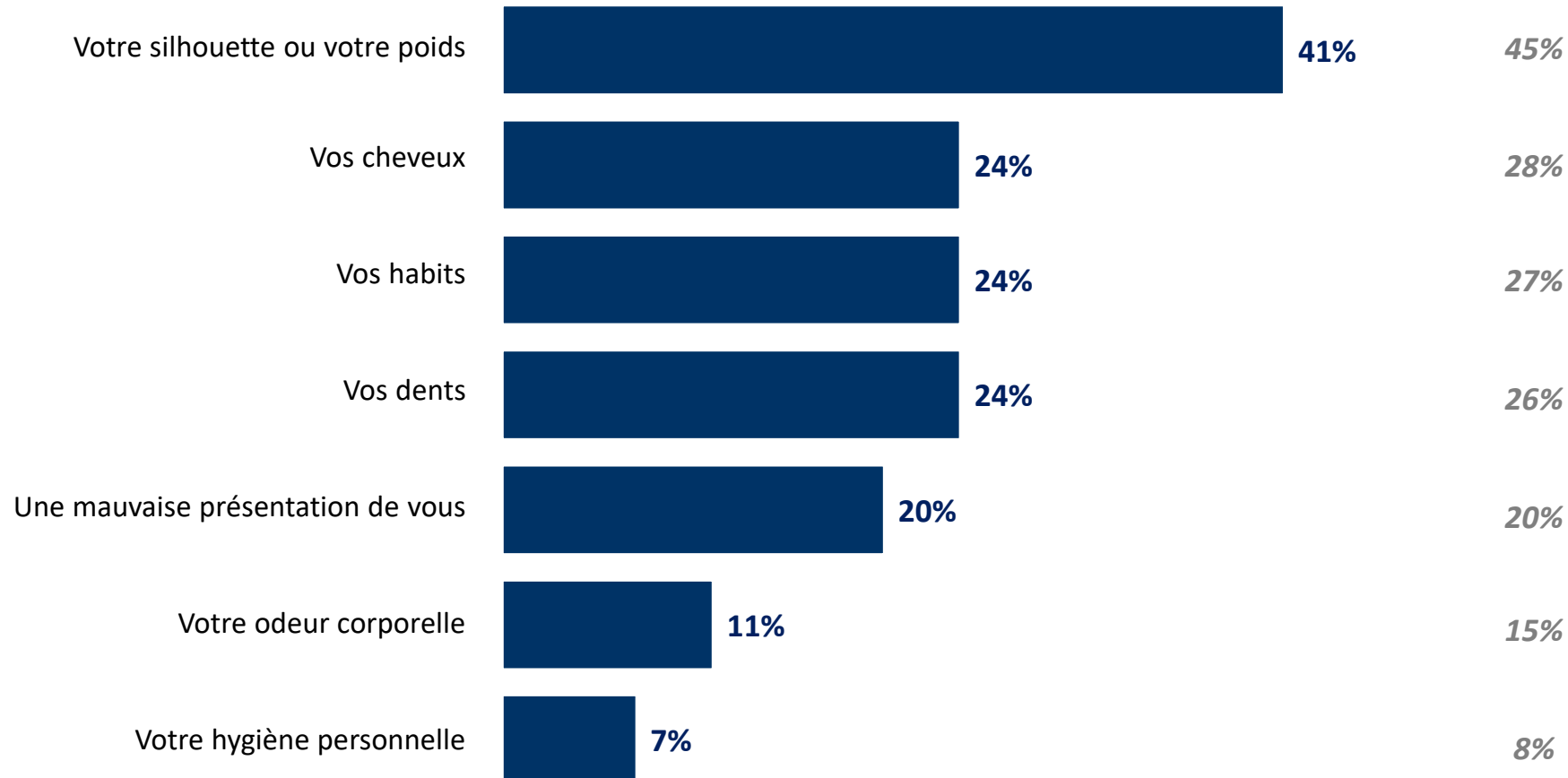
Comme en 2019, plus de 4 Français sur 10 se sont déjà sentis mal à l'aise à cause de leur poids

QUESTION : Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?

GRAND PUBLIC

Total « Souvent / De temps en temps »

RAPPELS 2019

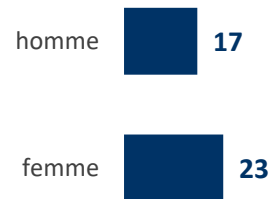


Les femmes, les jeunes, les célibataires et les publics les plus précaires font davantage l'expérience de sentiment de gêne en lien avec leur présentation physique

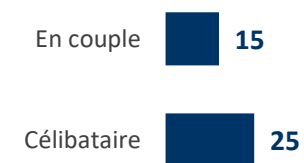
QUESTION : Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?

Sentiment de malaise par rapport à sa présentation Ensemble de la population française : 20%

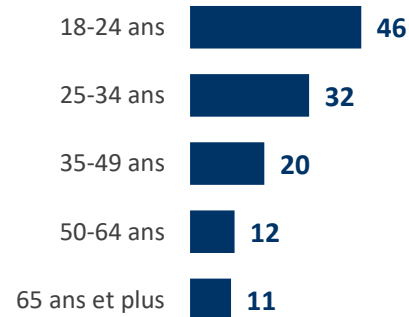
Selon le sexe



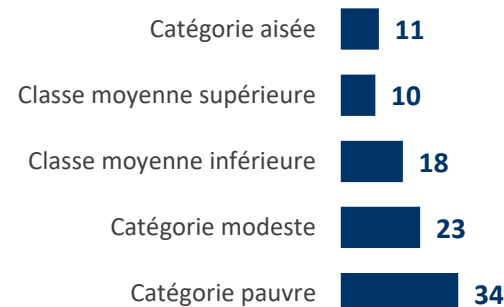
Selon la situation maritale



Selon l'âge

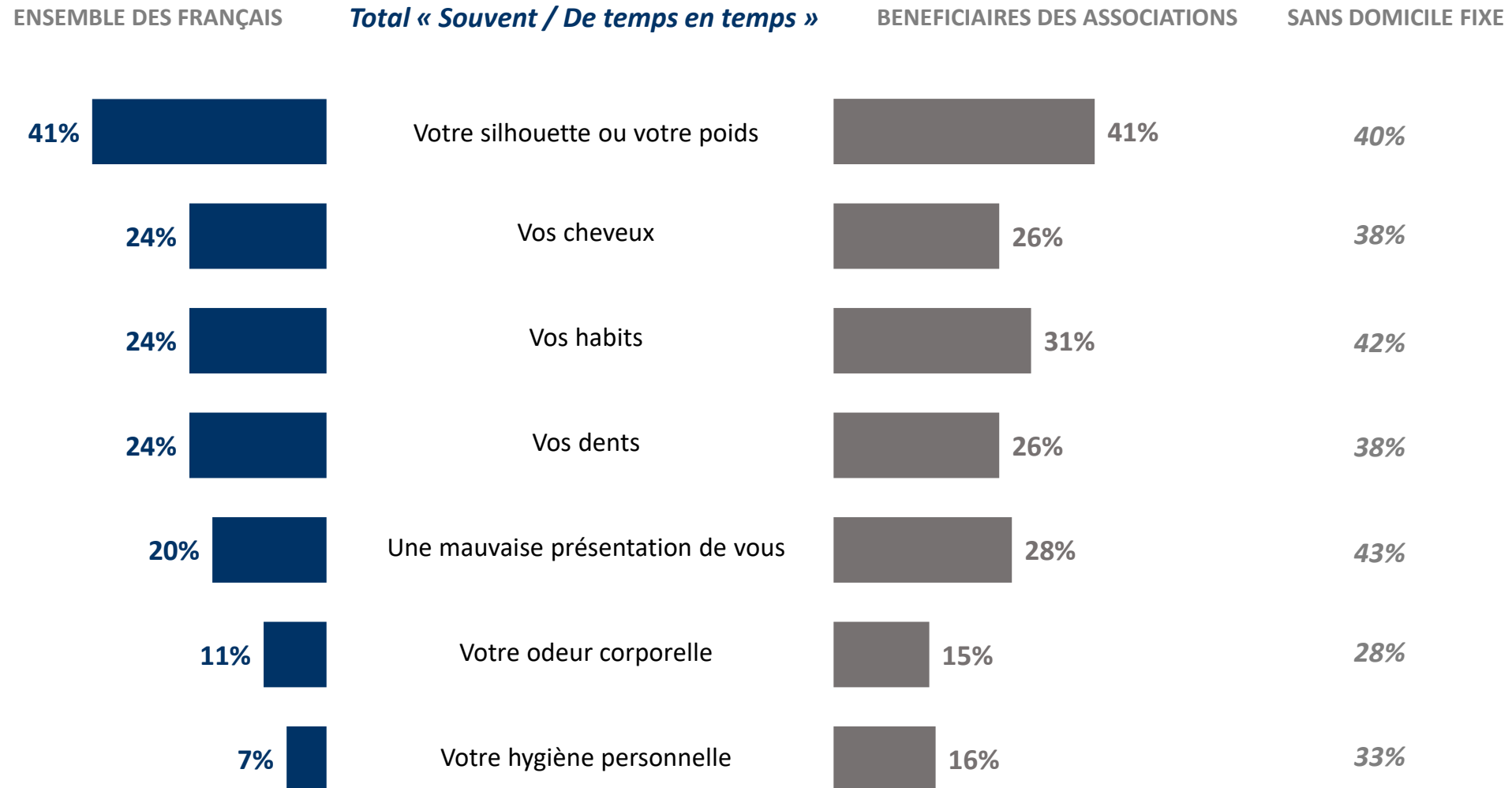


Selon le niveau de revenus



Et assez logiquement, le sentiment de malaise par rapport à l'apparence physique est exacerbé parmi les sans domicile fixe

QUESTION : Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?



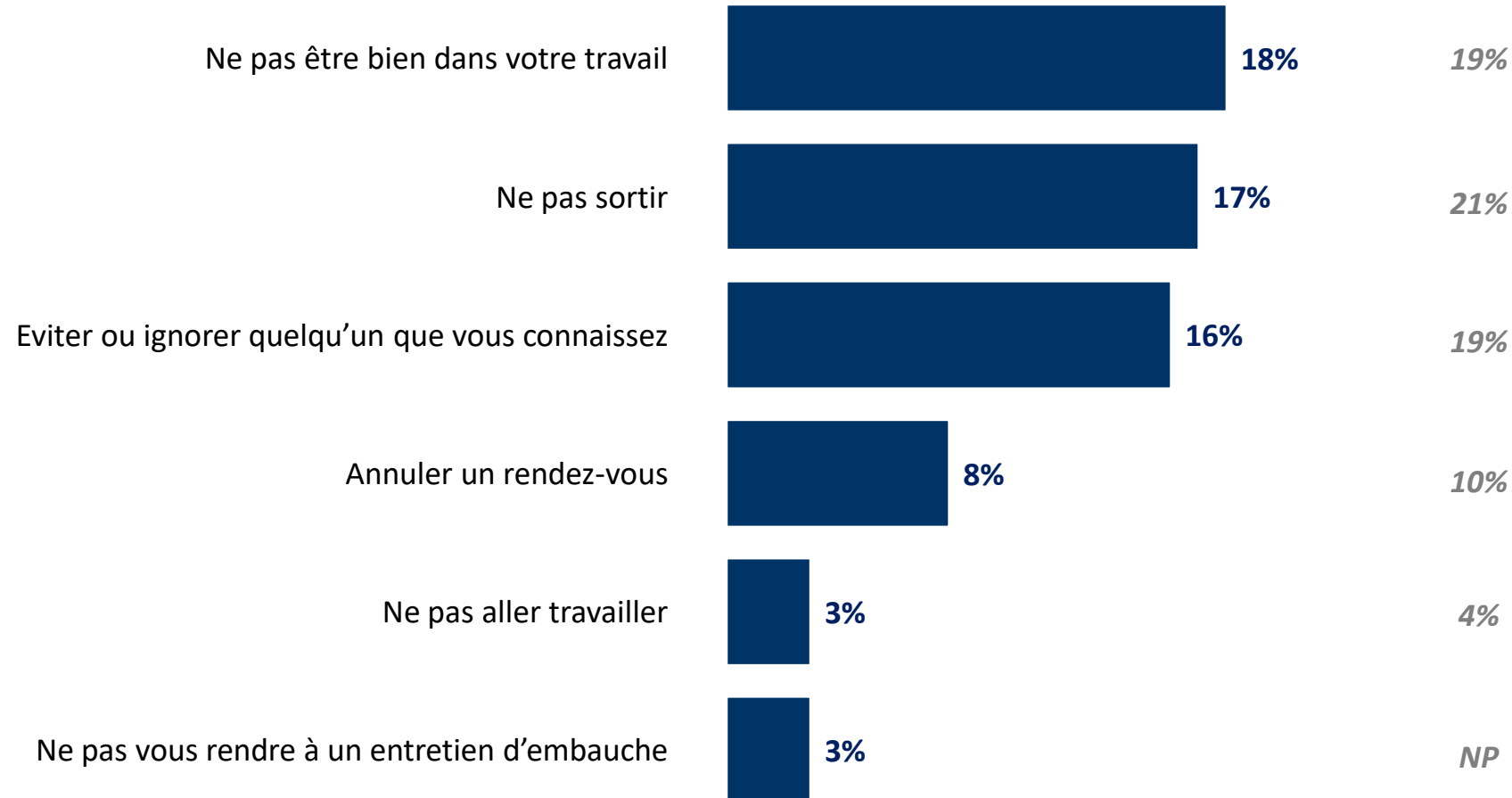
La gêne liée à l'apparence personnelle conduit plus de 10% des Français à adopter certains comportements d'évitement

QUESTION : Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

GRAND PUBLIC

Total « Souvent / De temps en temps »

RAPPELS 2019



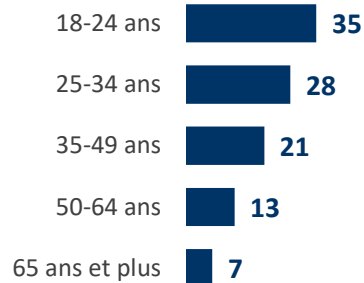
Ces comportements d'évitement sont plus fréquents chez les jeunes et les publics précaires...

QUESTION : Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

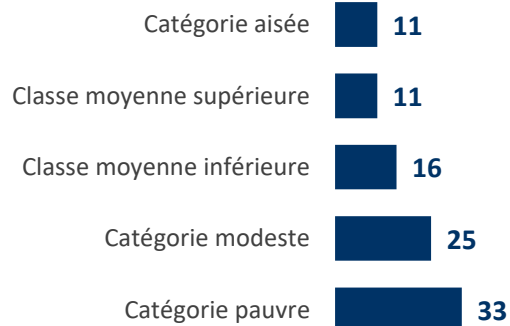
Ne pas être bien dans votre travail

Ensemble de la population française : 18%

Selon l'âge



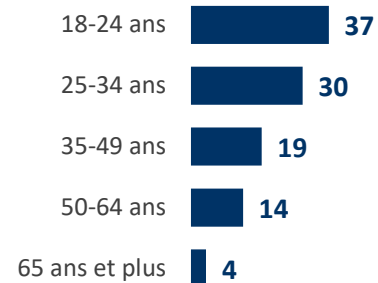
Selon le niveau de revenus



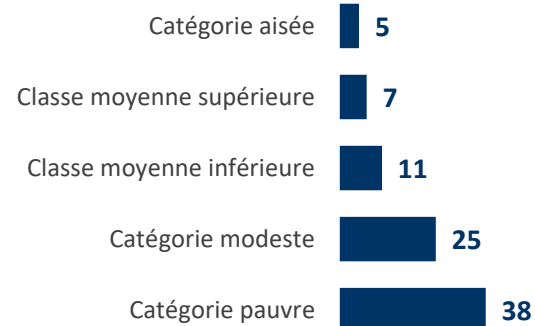
Ne pas sortir

Ensemble de la population française : 17%

Selon l'âge



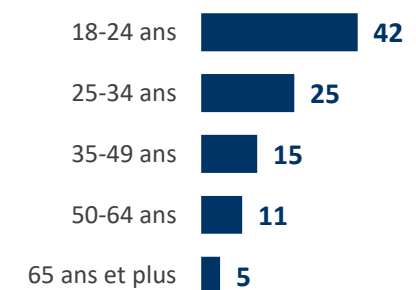
Selon le niveau de revenus



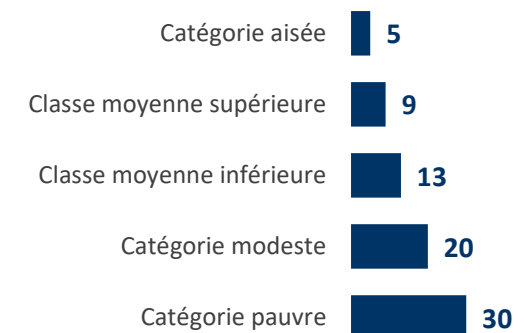
Eviter ou ignorer quelqu'un que vous connaissez

Ensemble de la population française : 16%

Selon l'âge



Selon le niveau de revenus



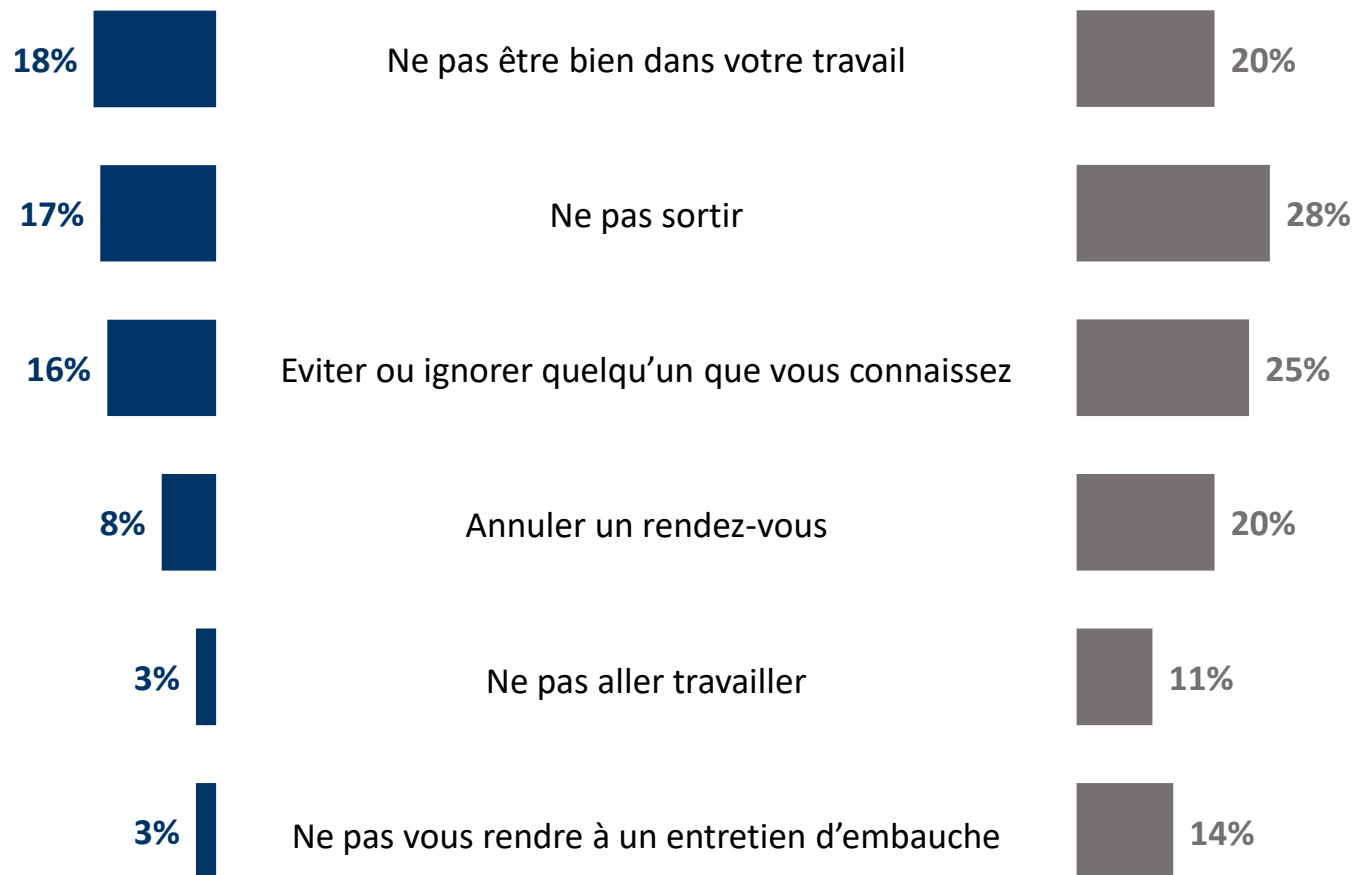
... 28% des bénéficiaires des associations du réseau dons solidaires ont ainsi déjà évité de sortir en raison d'une gêne liée à l'apparence physique

QUESTION : Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

GRAND PUBLIC

ENSEMBLE DES FRANÇAIS

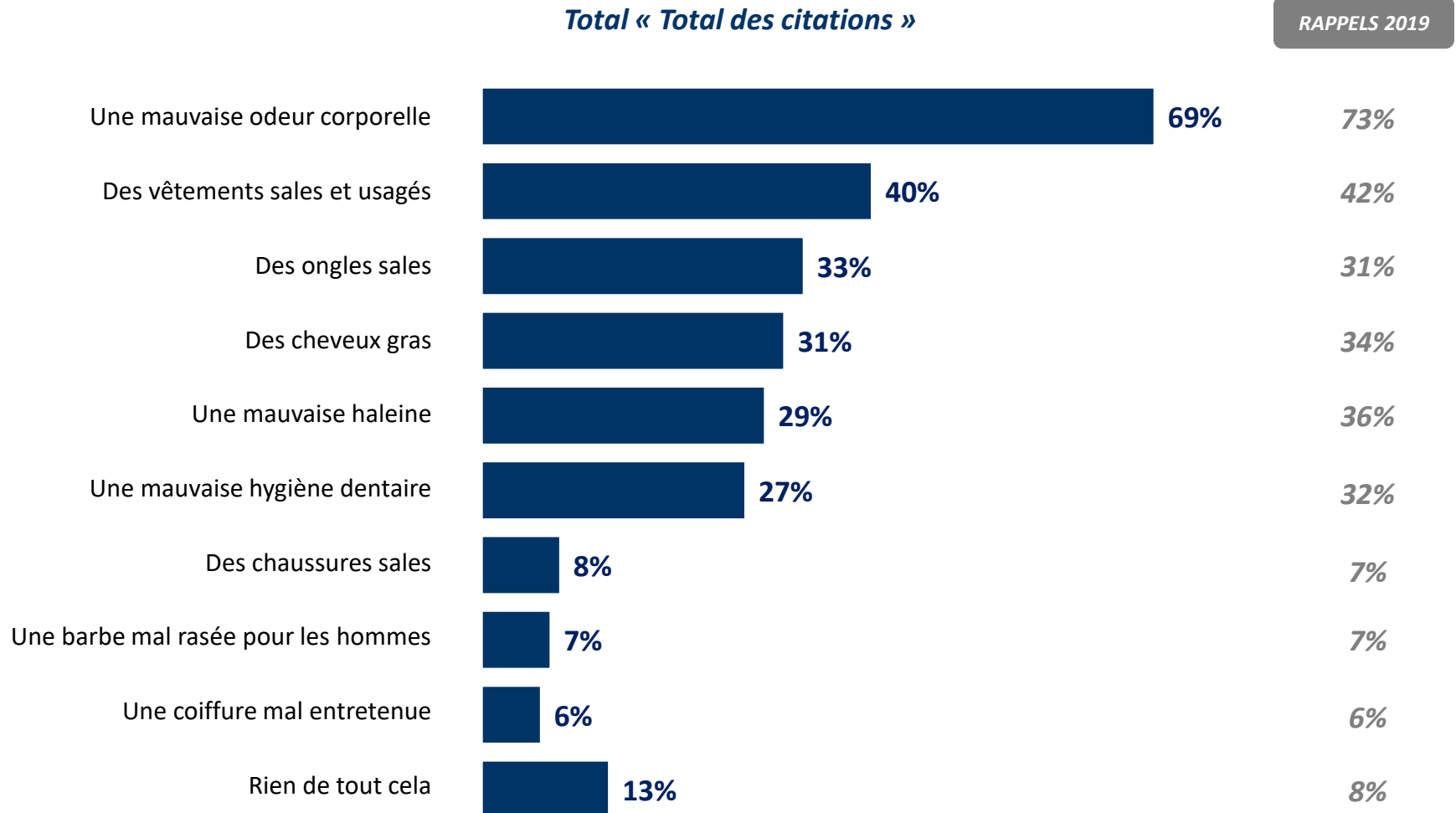
BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



De fait, la mauvaise hygiène contribue à donner une mauvaise image des personnes qui en souffrent

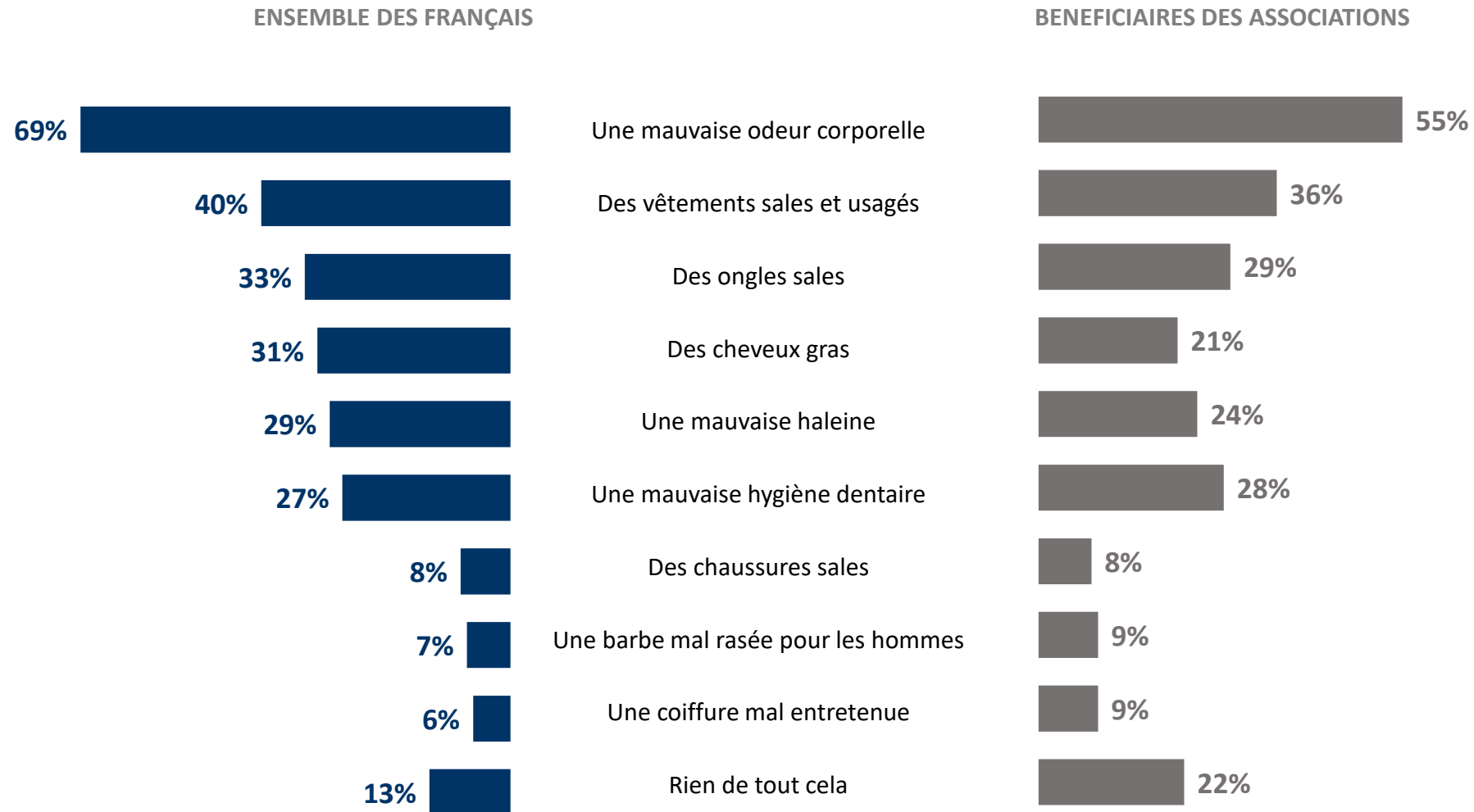
QUESTION : Quand vous rencontrez quelqu'un, quels sont parmi les éléments suivants ceux qui peuvent vous donner une mauvaise opinion de cette personne ?
En premier ? En deuxième ? En troisième ?

GRAND PUBLIC



Une opinion qui est partagée par les bénéficiaires du réseau dons solidaires

QUESTION : Quand vous rencontrez quelqu'un, quels sont parmi les éléments suivants ceux qui peuvent vous donner une mauvaise opinion de cette personne ?
En premier ? En deuxième ? En troisième ?

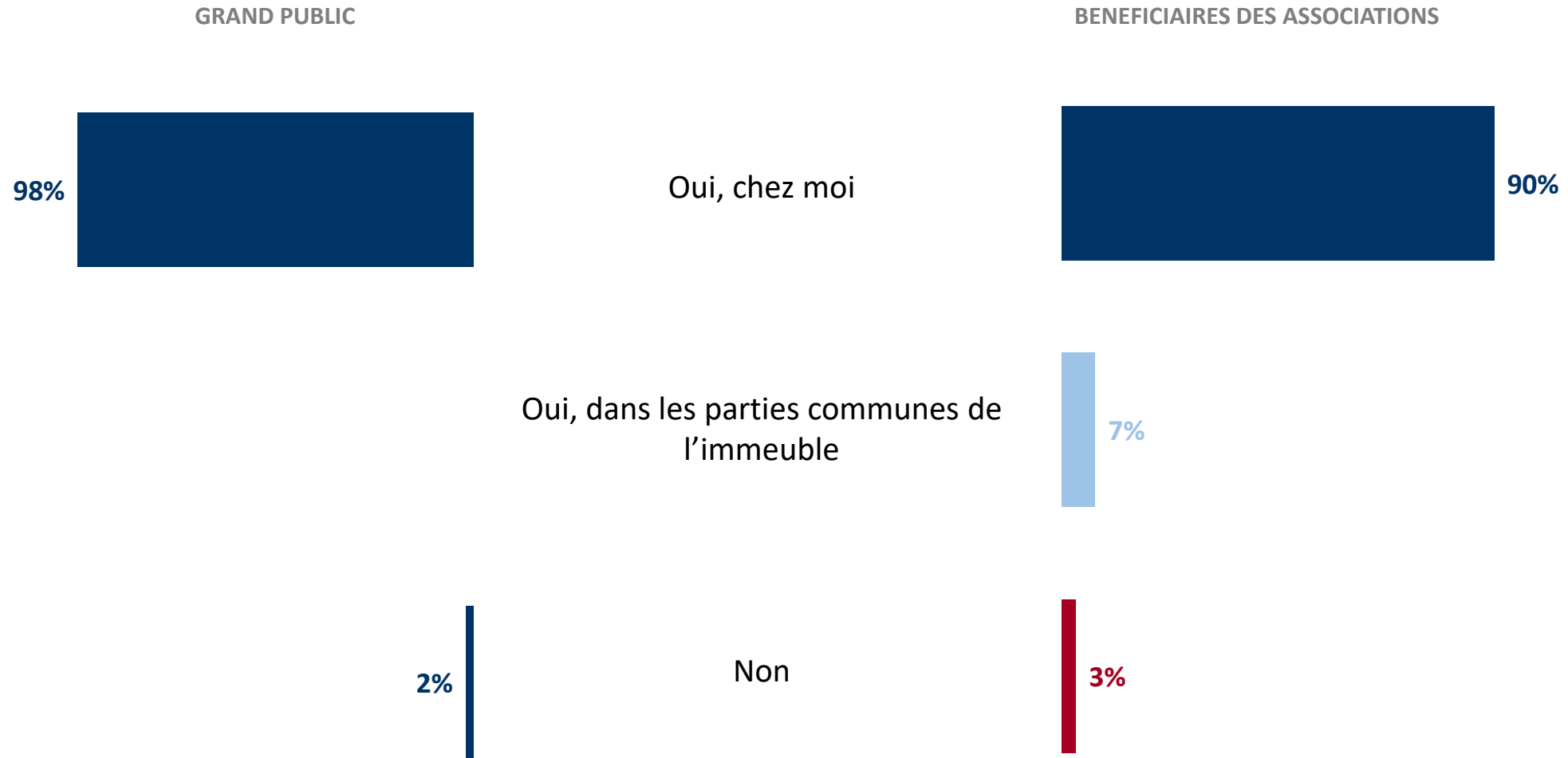


B.

Hygiène corporelle

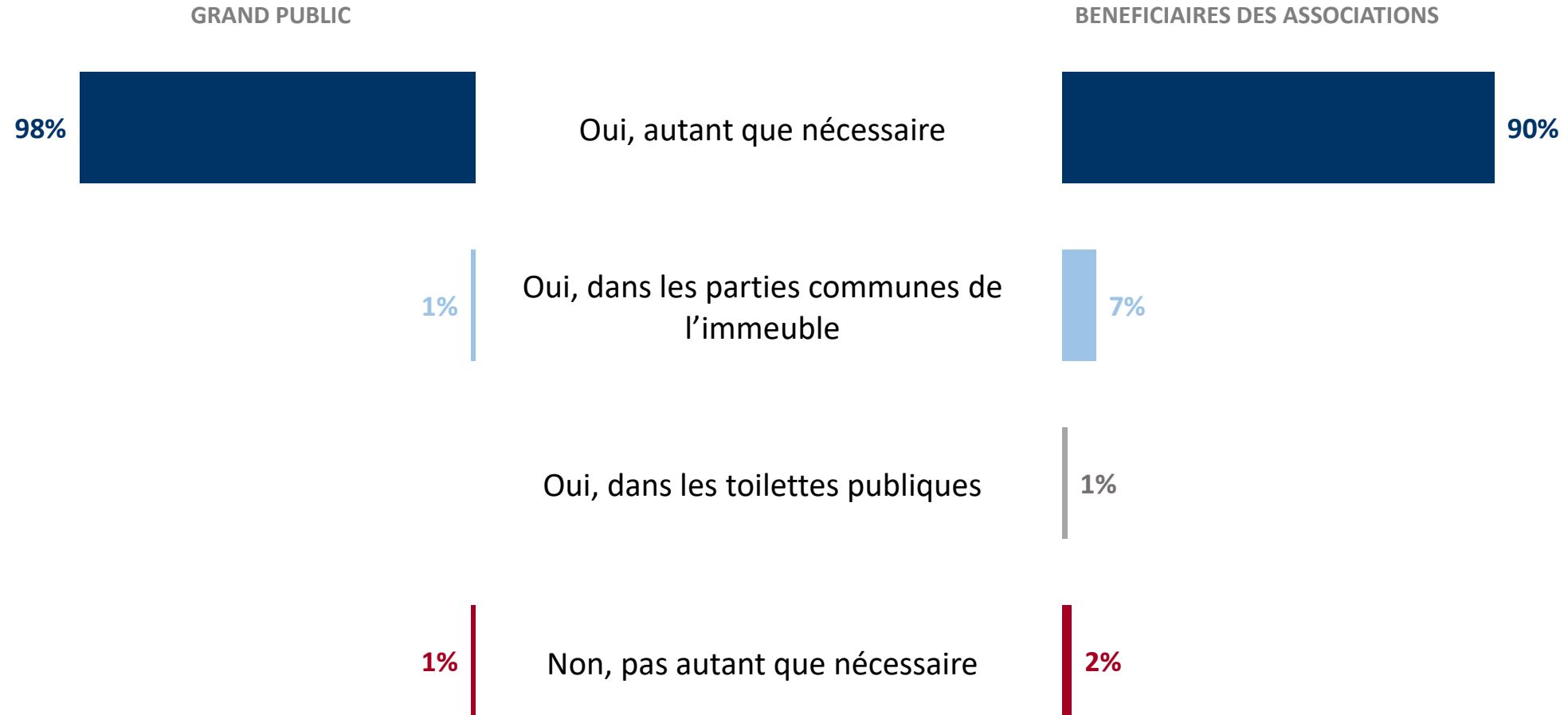
La quasi-totalité des Français ont accès à une douche ou une baignoire sur leur lieu de vie

Question : Avez-vous accès à une douche ou une baignoire sur votre lieu de vie ?



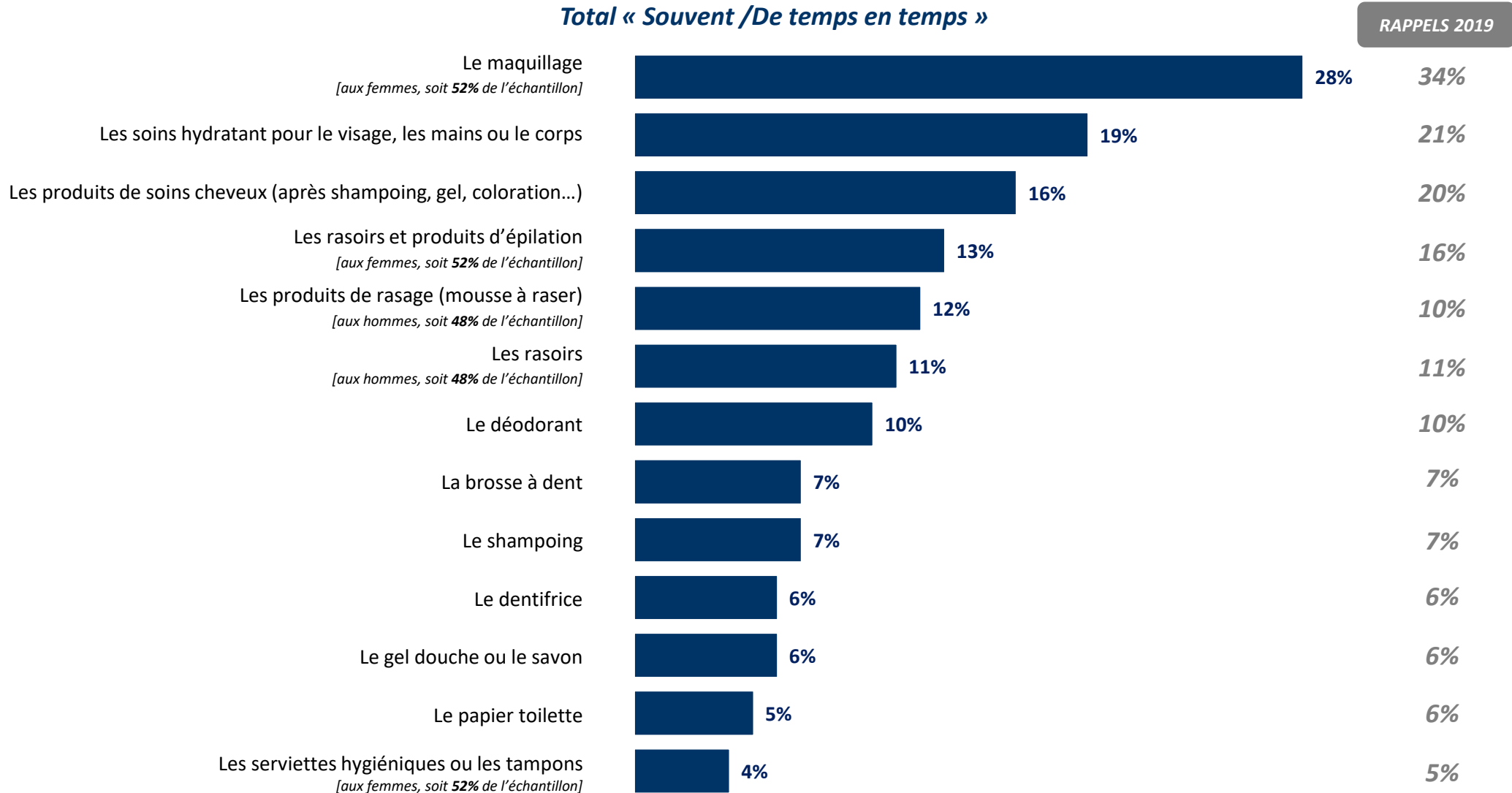
De la même manière, 98% ont accès à des toilettes autant que nécessaire

Question : Avez-vous accès à des toilettes autant que nécessaire ?



Le manque d'argent conduit entre 10 et 30% des Français à renoncer à l'achat de certains produits d'hygiène

QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?



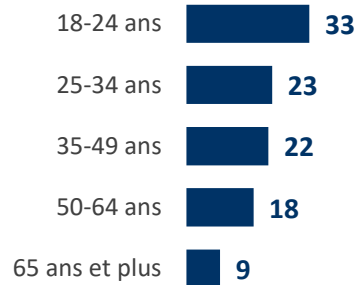
Un phénomène qui là encore concerne davantage les jeunes et les publics précaires

QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

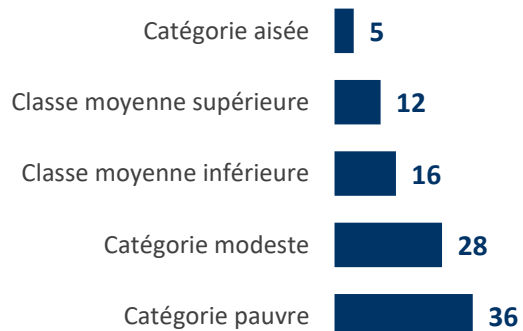
Les soins hydratants

Ensemble de la population française : 19%

Selon l'âge



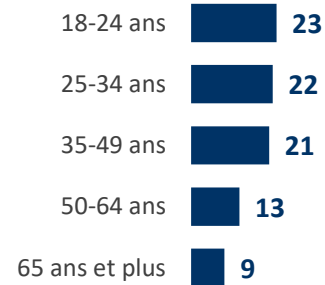
Selon le niveau de revenus



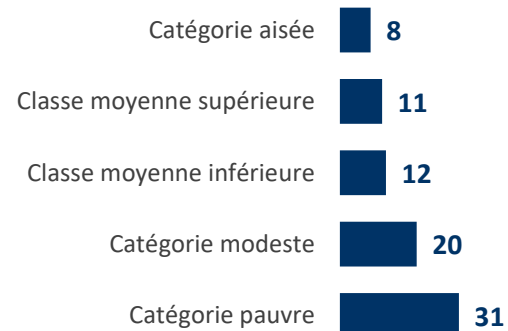
Les produits de soins cheveux

Ensemble de la population française : 16%

Selon l'âge



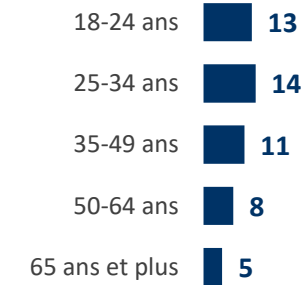
Selon le niveau de revenus



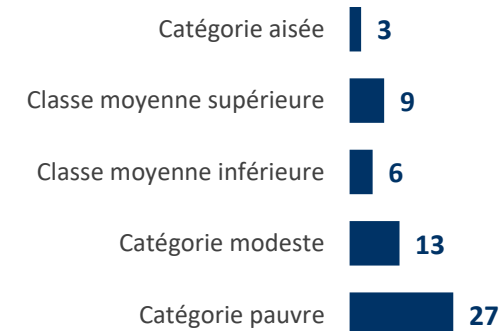
Le déodorant

Ensemble de la population française : 10%

Selon l'âge



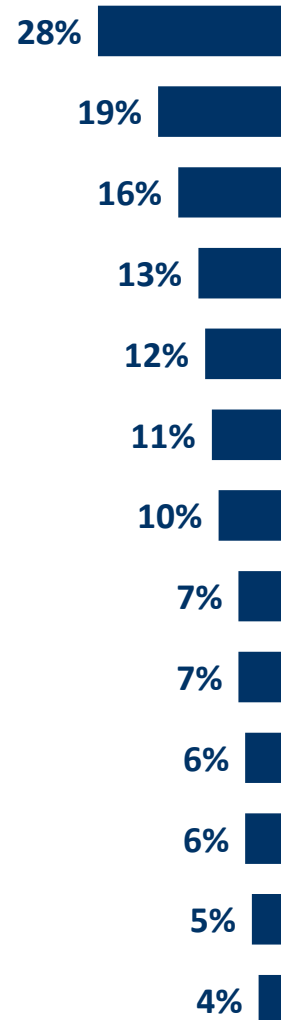
Selon le niveau de revenus



De fait, une part importante des bénéficiaires du réseau dons solidaires ont déjà renoncé à acheter un produit cosmétique ou un produit d'hygiène par manque d'argent

QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

GRAND PUBLIC

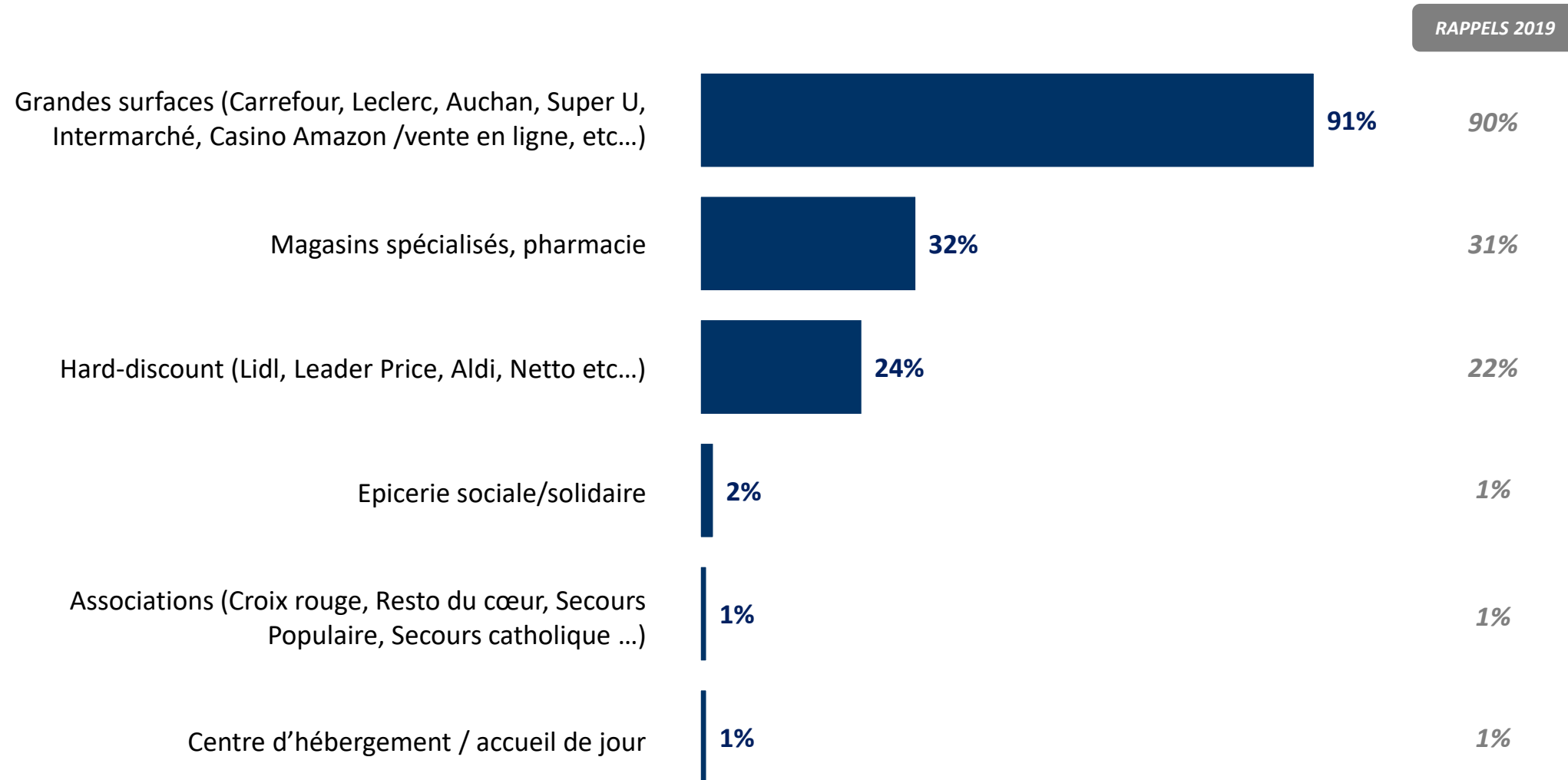


BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



Le grand public a très largement recours aux grande surfaces pour l'achat de produits d'hygiène

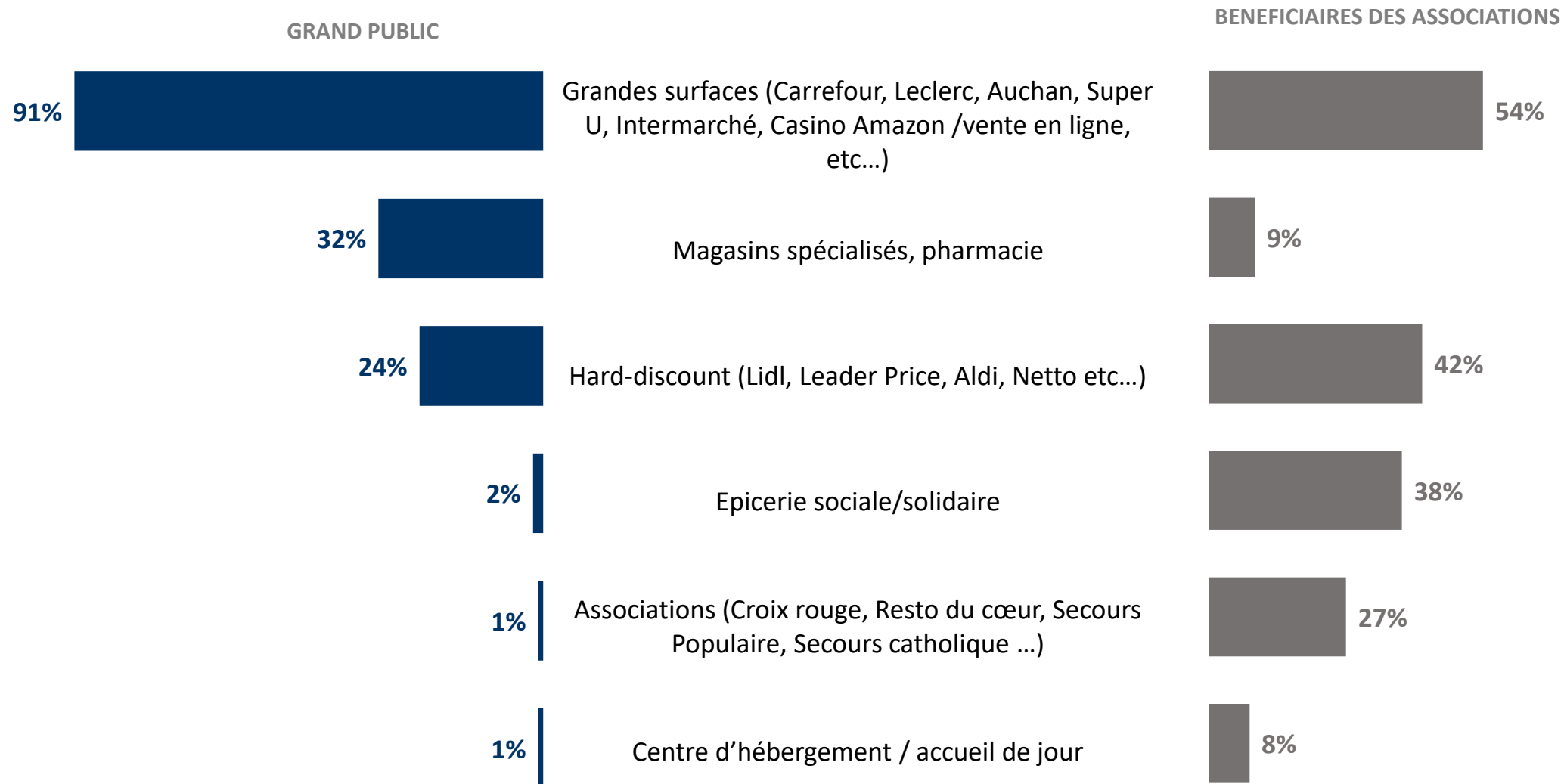
QUESTION : Pour les produits d'hygiène cités précédemment, où vous les procurez-vous ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Alors que les publics précaires se tournent davantage vers le hard-discount

QUESTION : Pour les produits d'hygiène cités précédemment, où vous les procurez-vous ?

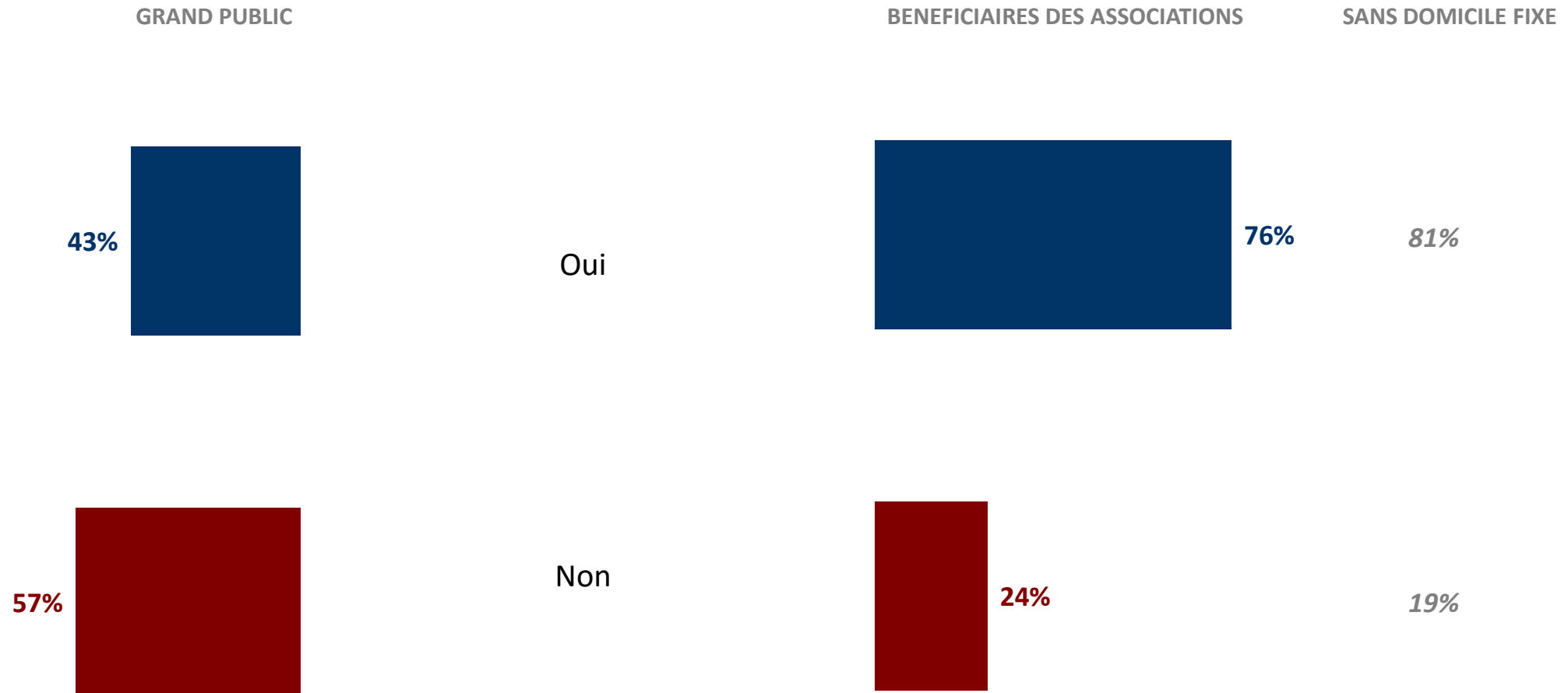


(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses)

La crise de la Covid 19 a accru pour les publics les plus précaires le recours aux structures d'aide pour l'obtention des produits d'hygiène

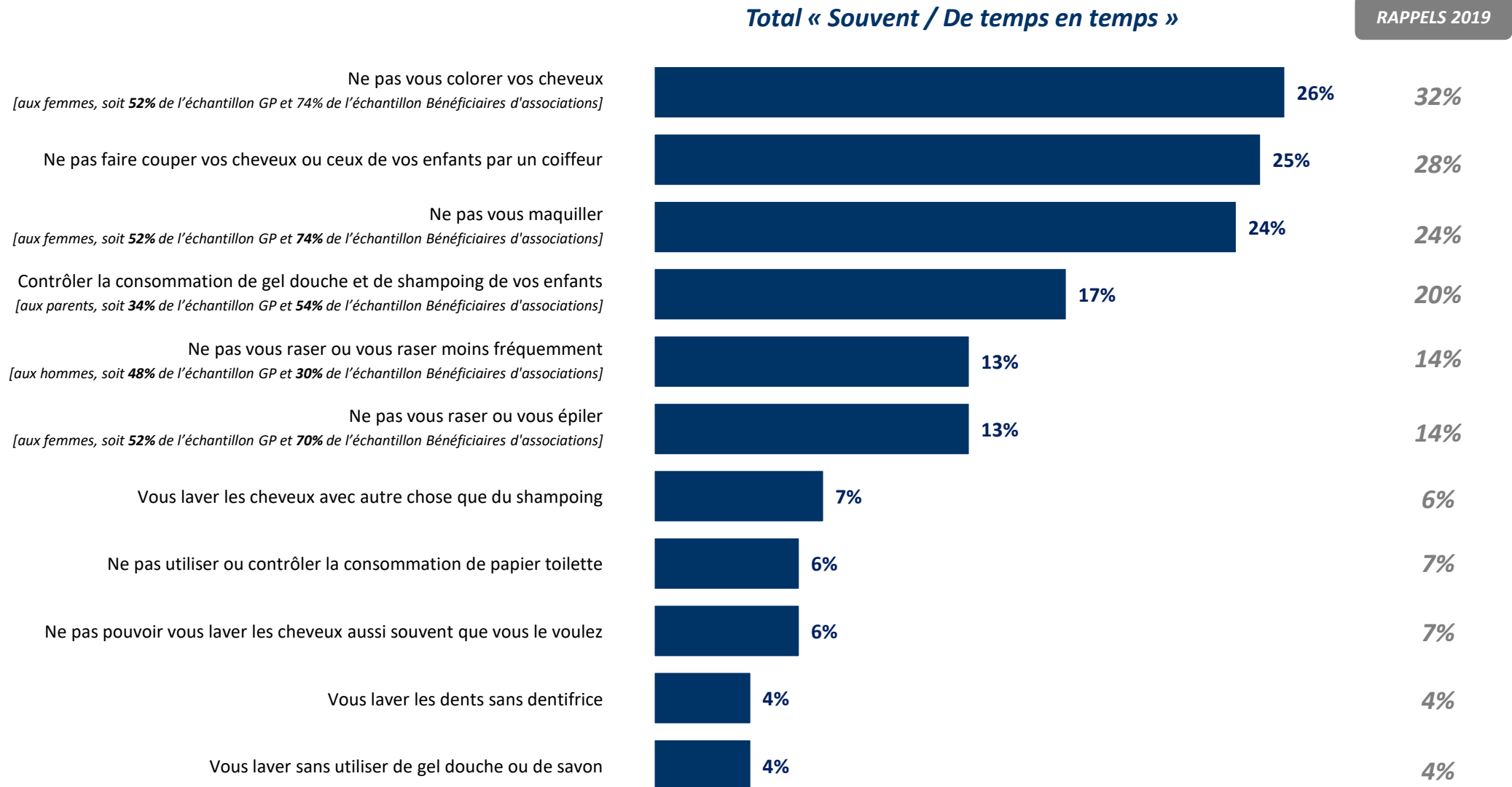
QUESTION : Pour les produits d'hygiène cités précédemment, avez-vous plus souvent fait appel aux structures d'aide (Associations, Epicerie sociale/solidaire, centre d'hébergement, accueil de jour...) depuis la crise de la Covid-19 ?

Base : répondants se procurant des produits d'hygiène auprès d'épiceries sociales, d'associations ou de centres d'hébergement, soit 4% de l'échantillon GP et 62% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Un quart des Français ont déjà renoncé à aller chez le coiffeur par manque d'argent, une proportion stable par rapport à l'enquête de 2019

QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?

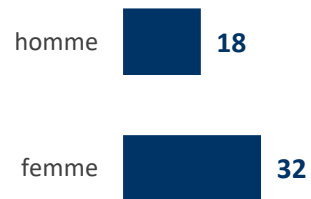


Un renoncement plus fréquent parmi les femmes, les jeunes, les célibataires et les précaires

QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?

Ne pas vous couper les cheveux ou ceux de vos enfants
Ensemble de la population française : 25%

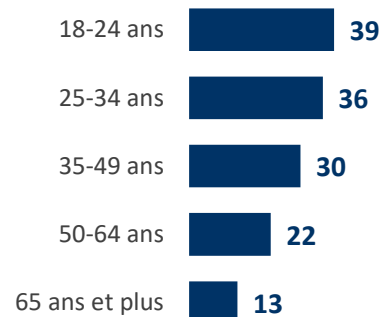
Selon le sexe



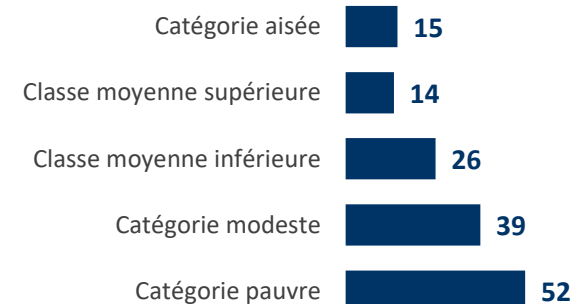
Selon la situation maritale



Selon l'âge



Selon le niveau de revenus



Le renoncement par manque d'argent à certaines pratiques d'hygiène ou de beauté est même majoritaire parmi les bénéficiaires de dons solidaires

QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



C -

Focus hygiène féminine

[Bloc de questions posées aux femmes, soit 52% de l'échantillon Grand public et 74% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations]

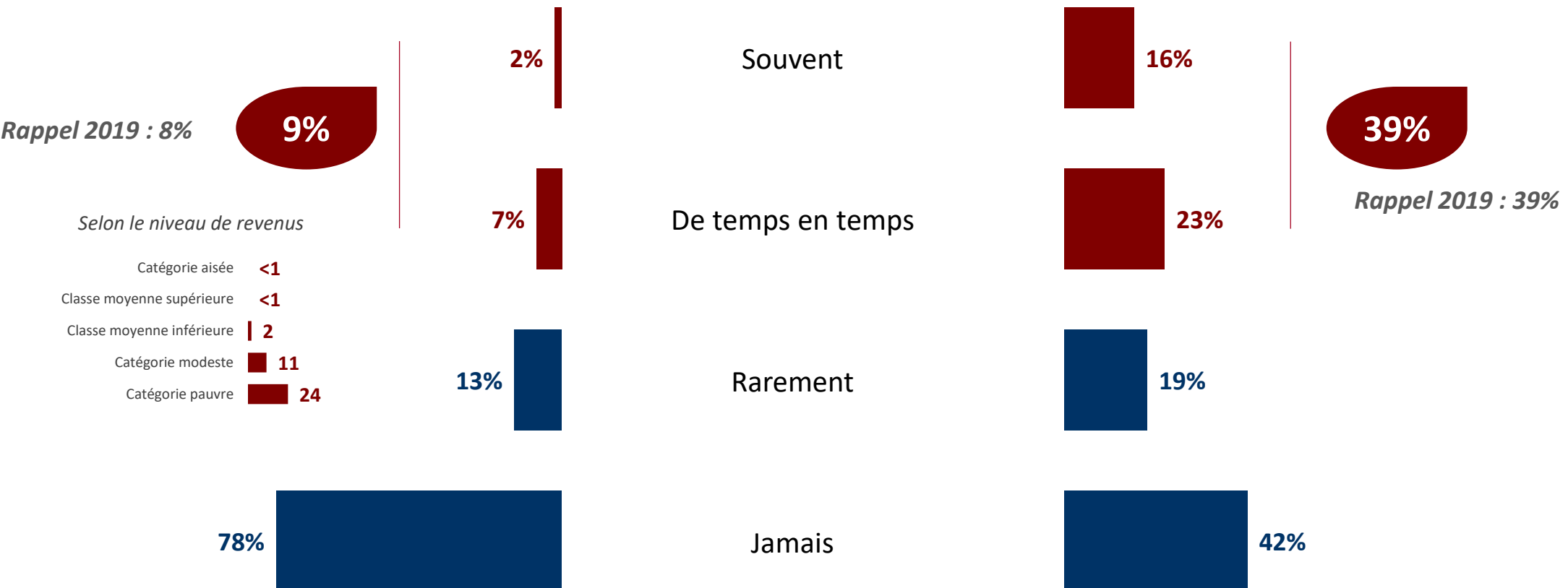
Comme en 2019, près d'une Française sur dix a déjà manqué de protections hygiéniques pour des raisons financières

QUESTION : Vous arrive-t-il de ne pas disposer de suffisamment de protections hygiéniques (serviettes, tampons) pour vous-même ou votre fille par manque d'argent ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 56% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

ENSEMBLE DES FRANÇAIS

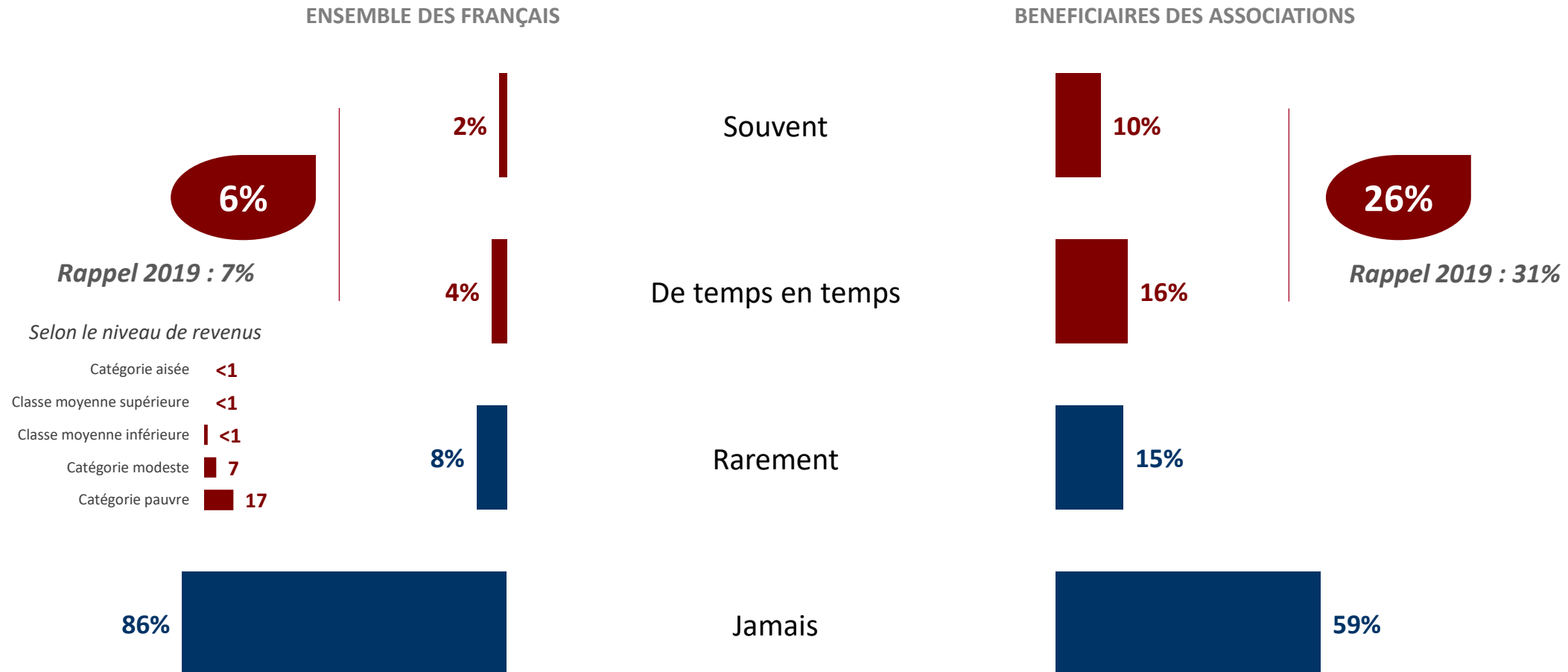
BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



L'utilisation par manque d'argent d'un produit de substitution à la place d'une protection hygiénique concerne 6% des Françaises réglées ou ayant une fille réglée

QUESTION : Vous arrive-t-il pour vous-même ou votre fille d'utiliser autre chose à la place de protections hygiéniques par manque d'argent ?

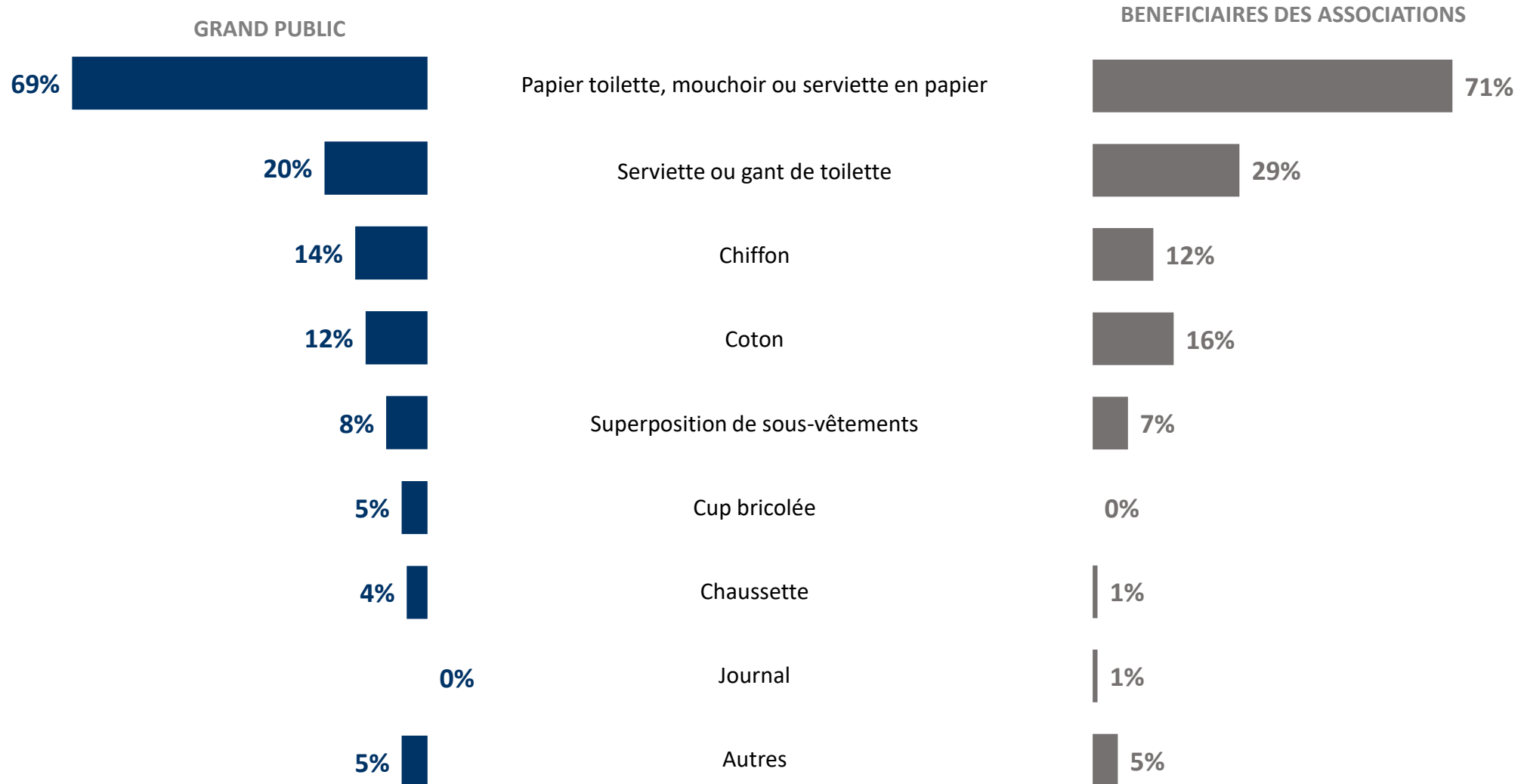
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 55% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Les femmes concernées utilisent du papier toilette, un mouchoir ou une serviette en papier à la place des protections hygiéniques habituelles

QUESTION : Quels moyens de remplacement avez-vous déjà utilisés?

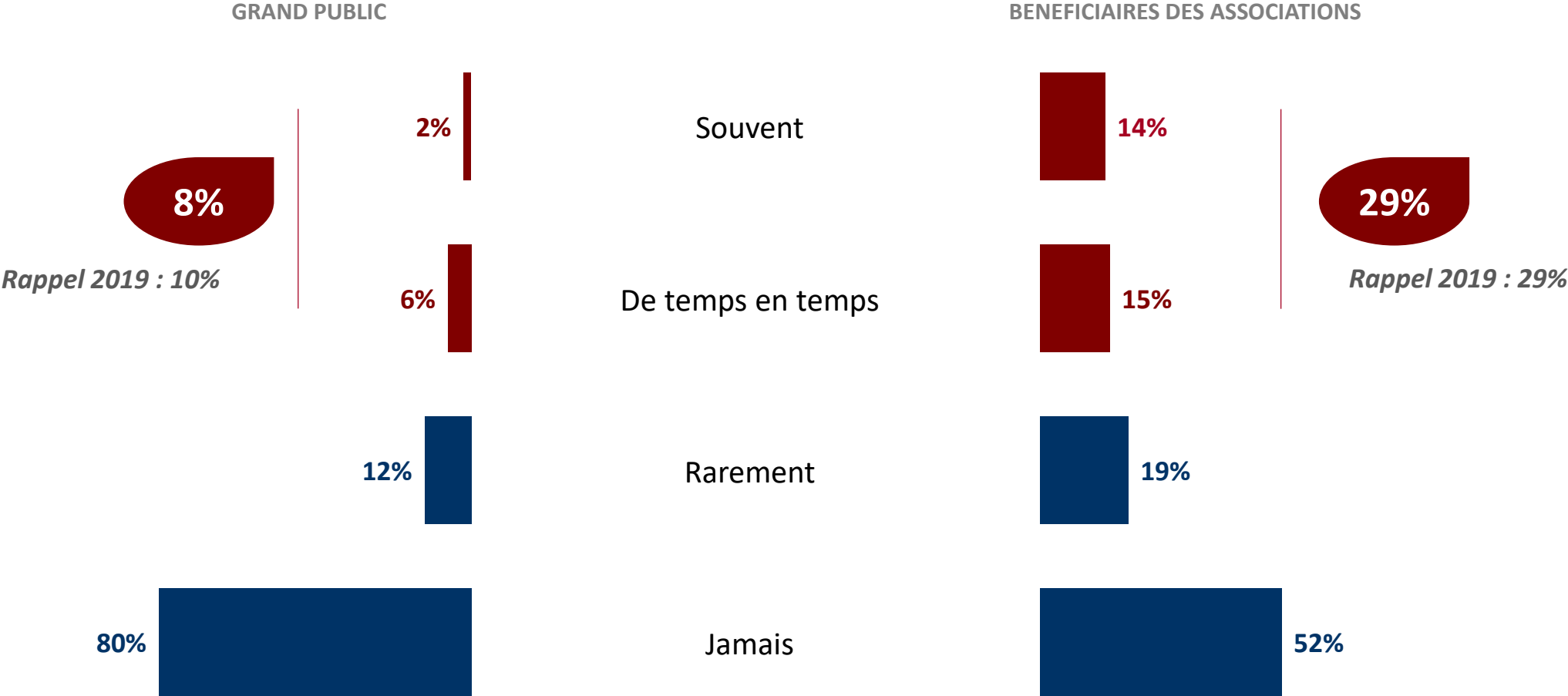
Base : Question posée aux femmes ayant utilisé un produit de substitution, soit 5% de l'échantillon GP et 22% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Et comme en 2019, près d'une Française sur dix renonce parfois à changer de protection hygiénique par manque d'argent

QUESTION : Vous arrive-t-il pour vous ou votre fille de renoncer à changer de protection hygiénique aussi souvent que nécessaire par manque d'argent ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 55% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



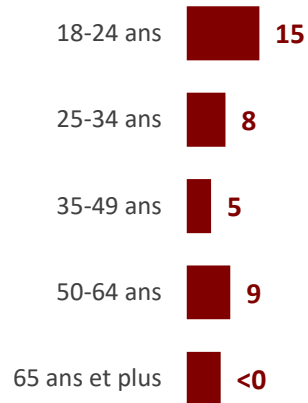
Un phénomène qui concerne 15% des jeunes femmes de moins de 25 ans

QUESTION : Vous arrive-t-il pour vous ou votre fille de renoncer à changer de protection hygiénique aussi souvent que nécessaire par manque d'argent ?

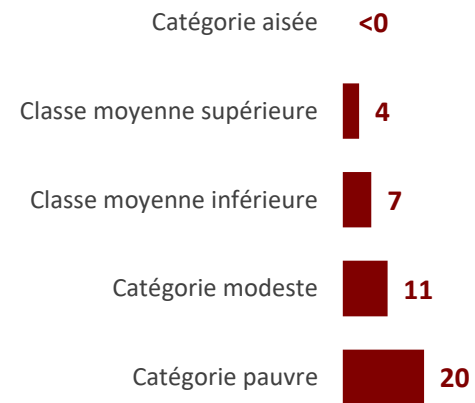
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 55% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

Renoncer à changer de protections hygiéniques
Ensemble de la population française : 8%

Selon l'âge



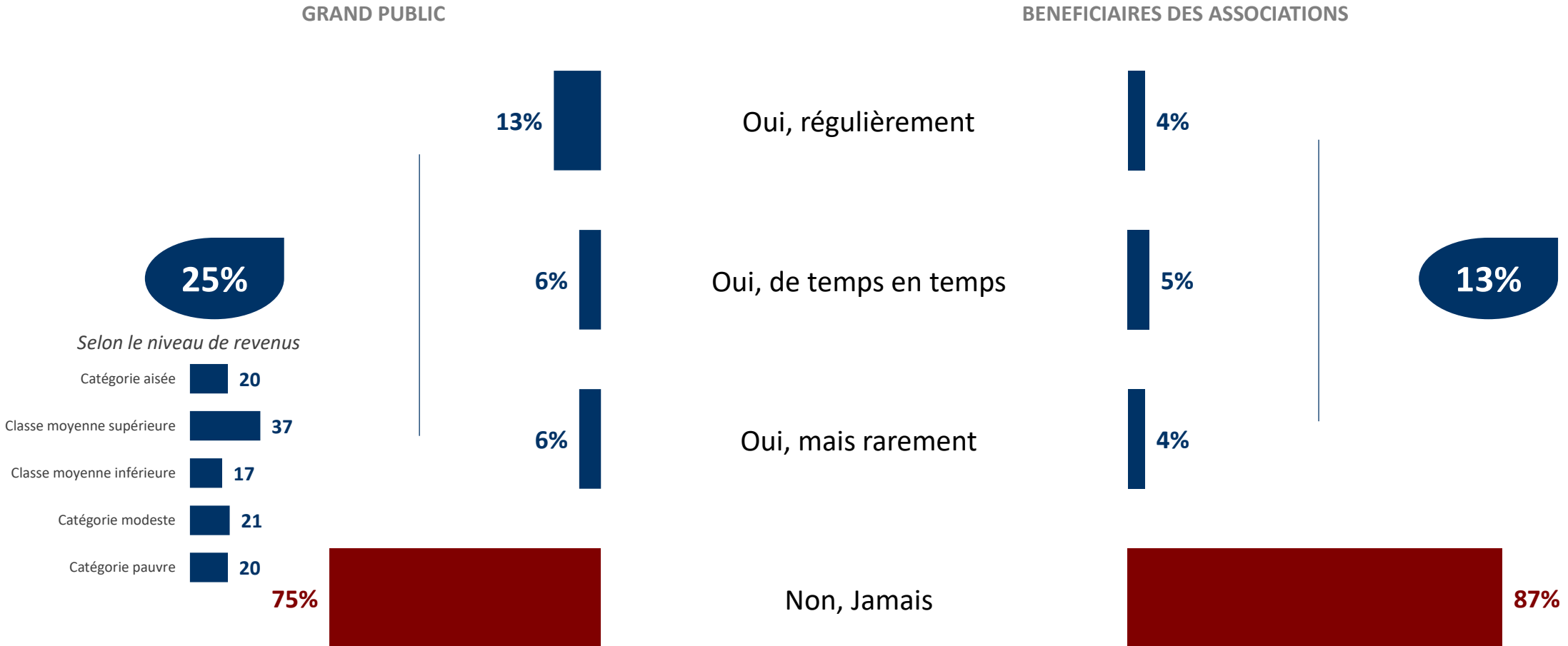
Selon le niveau de revenus



Et un quart des Françaises ont recours à d'autres types de protections comme les culottes menstruelles, un usage qui est aussi répandu dans les catégories aisées que pauvres

QUESTION : Utilisez-vous d'autres types de protections comme les culottes menstruelles, cups/coupes menstruelles ?

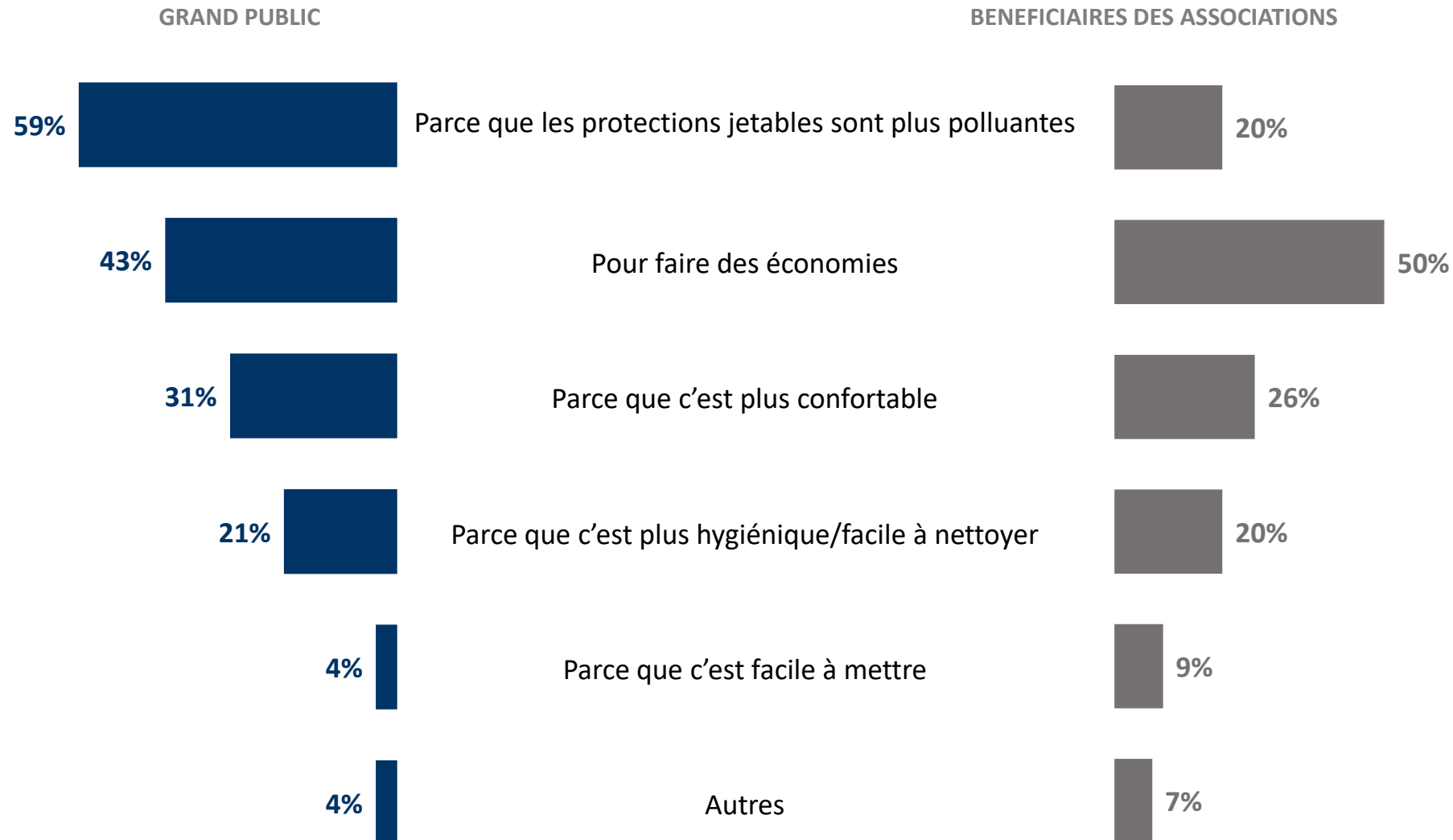
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 13% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Mais les raisons d'utilisation varient selon le public qui les utilise : les bénéficiaires dons solidaires y ont surtout recours pour des raisons économiques alors que la dimension environnementale est la principale justification apportée par le grand public

QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) ?

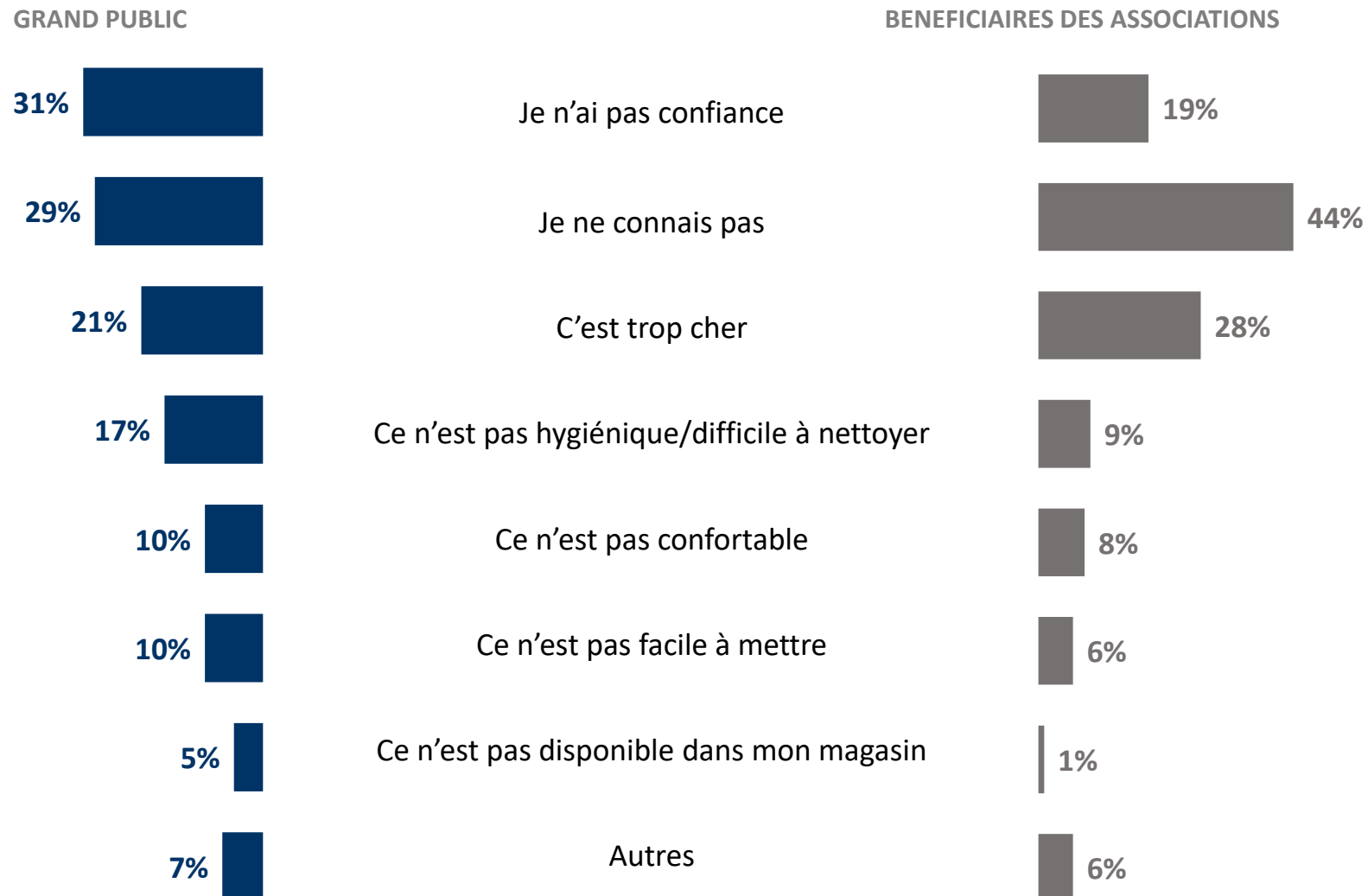
Base : Question posée aux femmes qui utilisent d'autres types de protection, soit 8% de l'échantillon GP et 7% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



De la même manière, les bénéficiaires dons solidaires non utilisatrices l'expliquent avant tout par un manque de connaissance alors que le grand public met en avant un manque de confiance

QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) ?

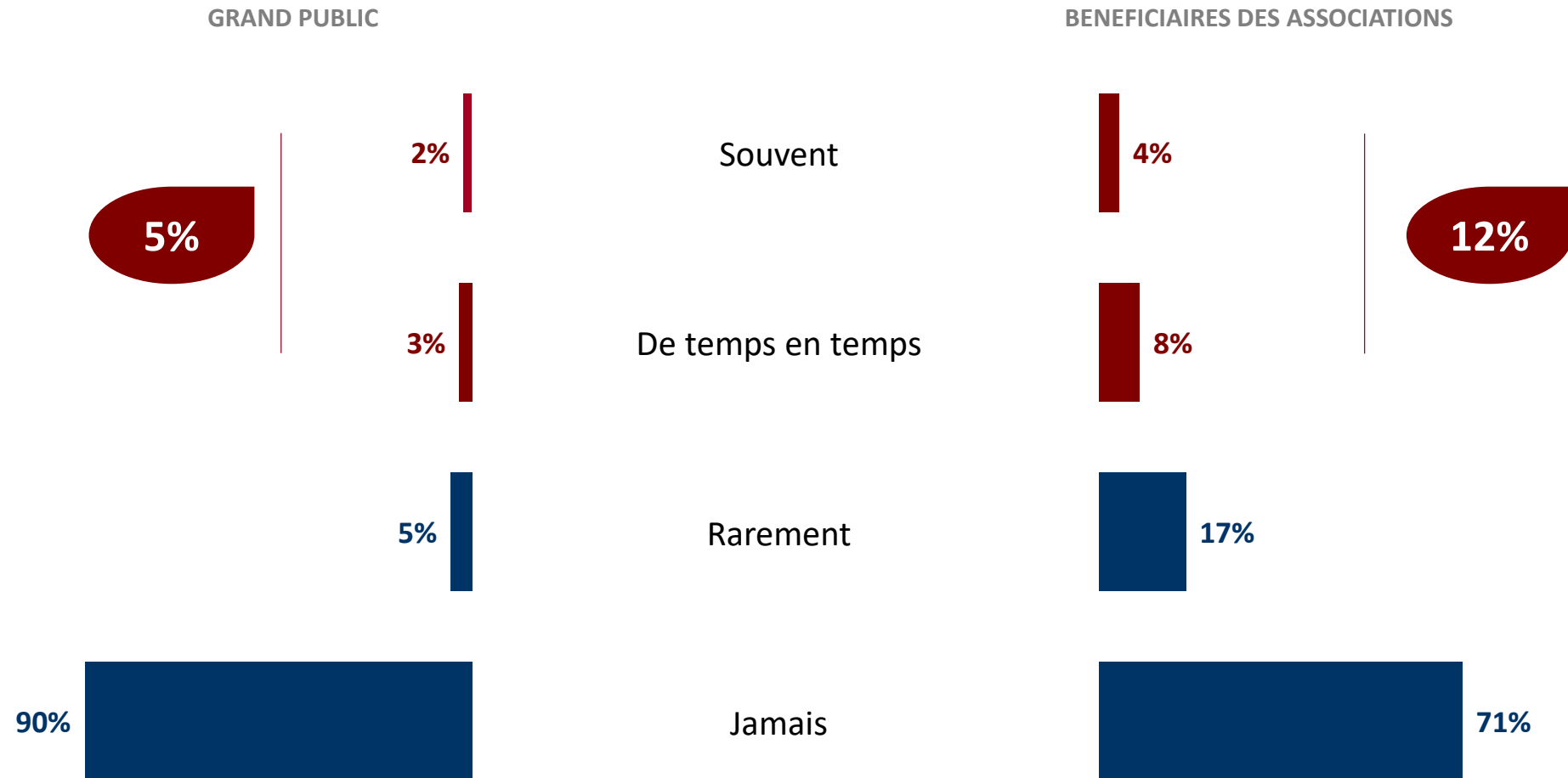
Base : Question posée aux femmes qui utilisent d'autres types de protection, soit 8% de l'échantillon GP et 43% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Le manque de protections hygiéniques conduit 5% des Françaises réglées à ne pas sortir ou à manquer le travail souvent ou de temps en temps

QUESTION : Vous arrive-t-il de ne pas sortir de chez vous ou de manquer le travail car vous n'avez pas de protections hygiéniques ?

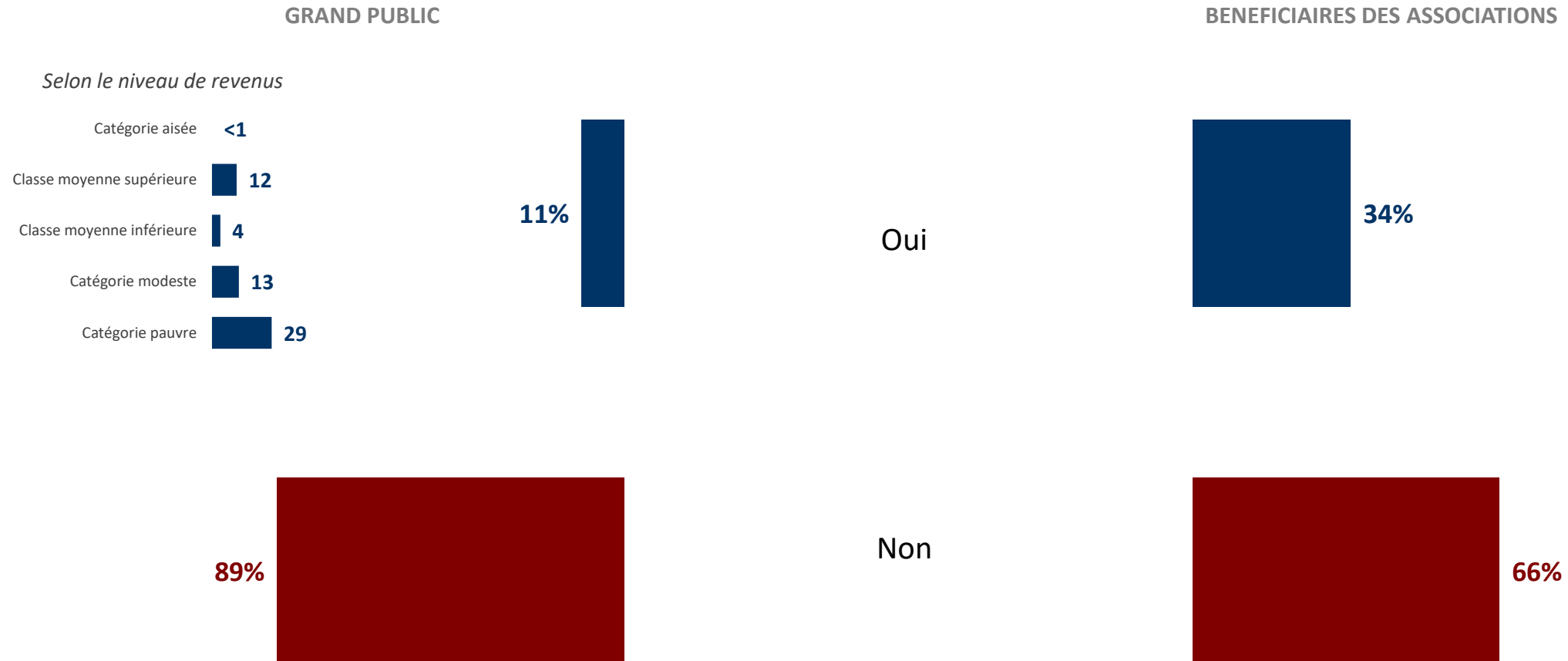
Base : Question posée aux femmes réglées, soit 30% de l'échantillon GP et 51% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



L'impact de la crise sur la capacité à acheter des protections hygiéniques se fait surtout sentir parmi les publics les plus précaires...

QUESTION : Est-ce que la crise de la Covid-19 a eu un impact négatif sur votre capacité financière à acheter des protections hygiéniques ?

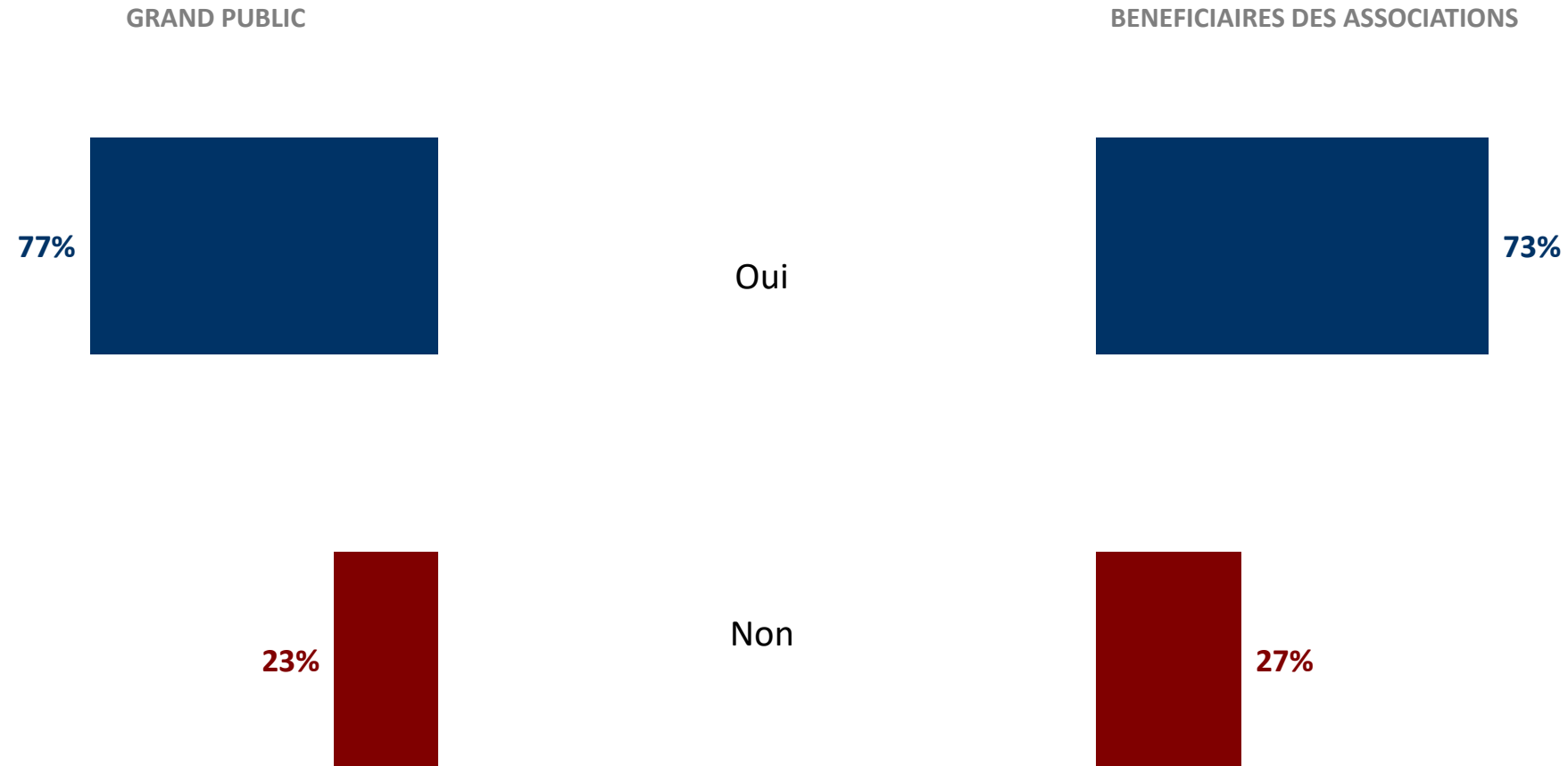
Base : Question posée aux femmes réglées, soit 30% de l'échantillon GP et 51% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Le manque de protections hygiéniques en quantité suffisante a des conséquences sur le bien-être de $\frac{3}{4}$ des femmes concernées

QUESTION : Le fait que vous n'ayez pas toujours de protections hygiéniques en quantité suffisante a-t-il des conséquences sur votre bien-être ?

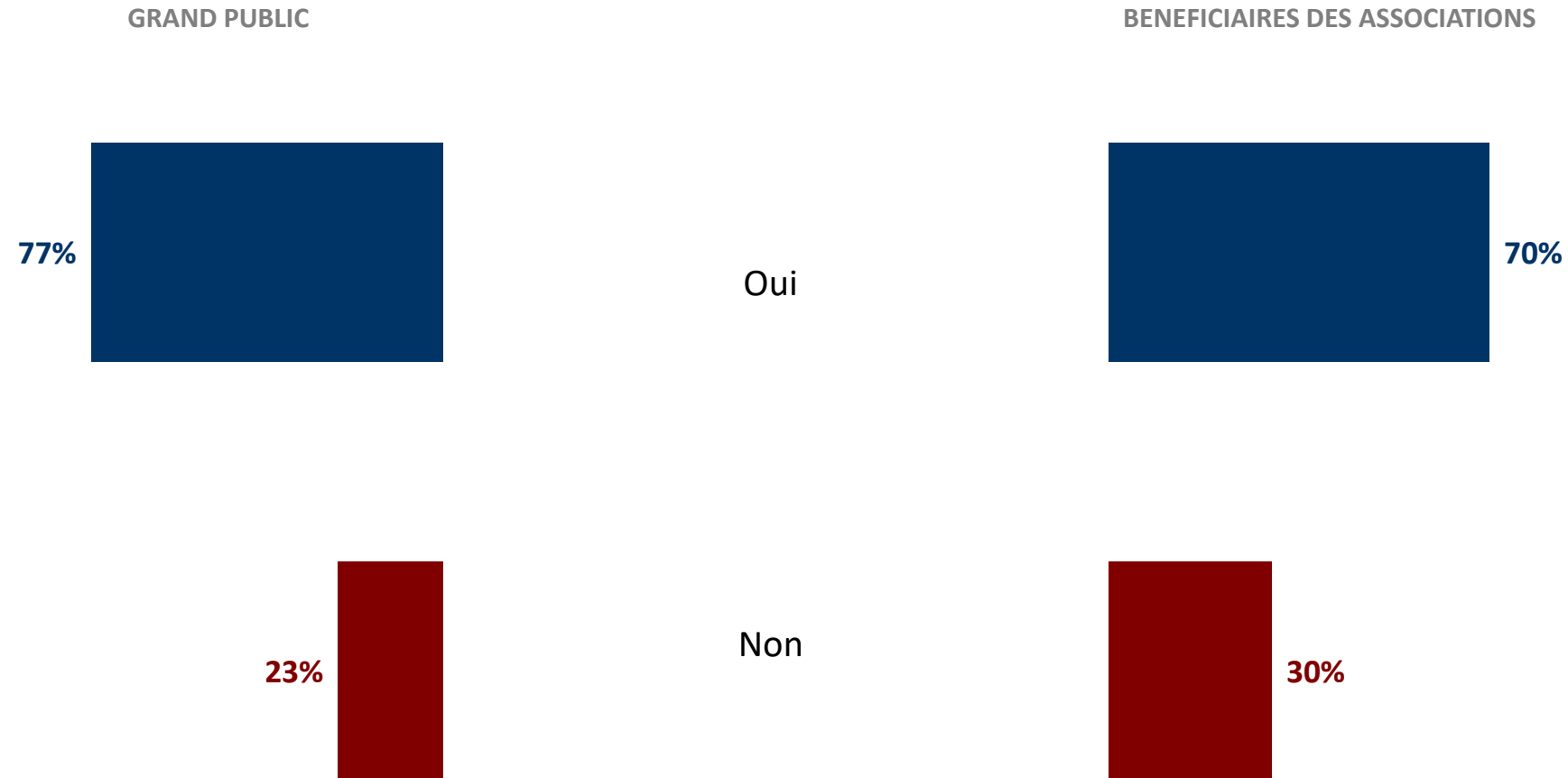
Base : Question posée aux femmes ayant indiqué avoir déjà été confrontée à un manque de protections hygiéniques, soit 7% de l'échantillon GP et 32% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Et de la même manière est vécu comme impactant négativement le bien-être des jeunes filles concernées

QUESTION : Selon vous, le fait que votre fille n'ait pas toujours de protections hygiéniques en quantité suffisante a-t-il des conséquences sur son bien-être ?

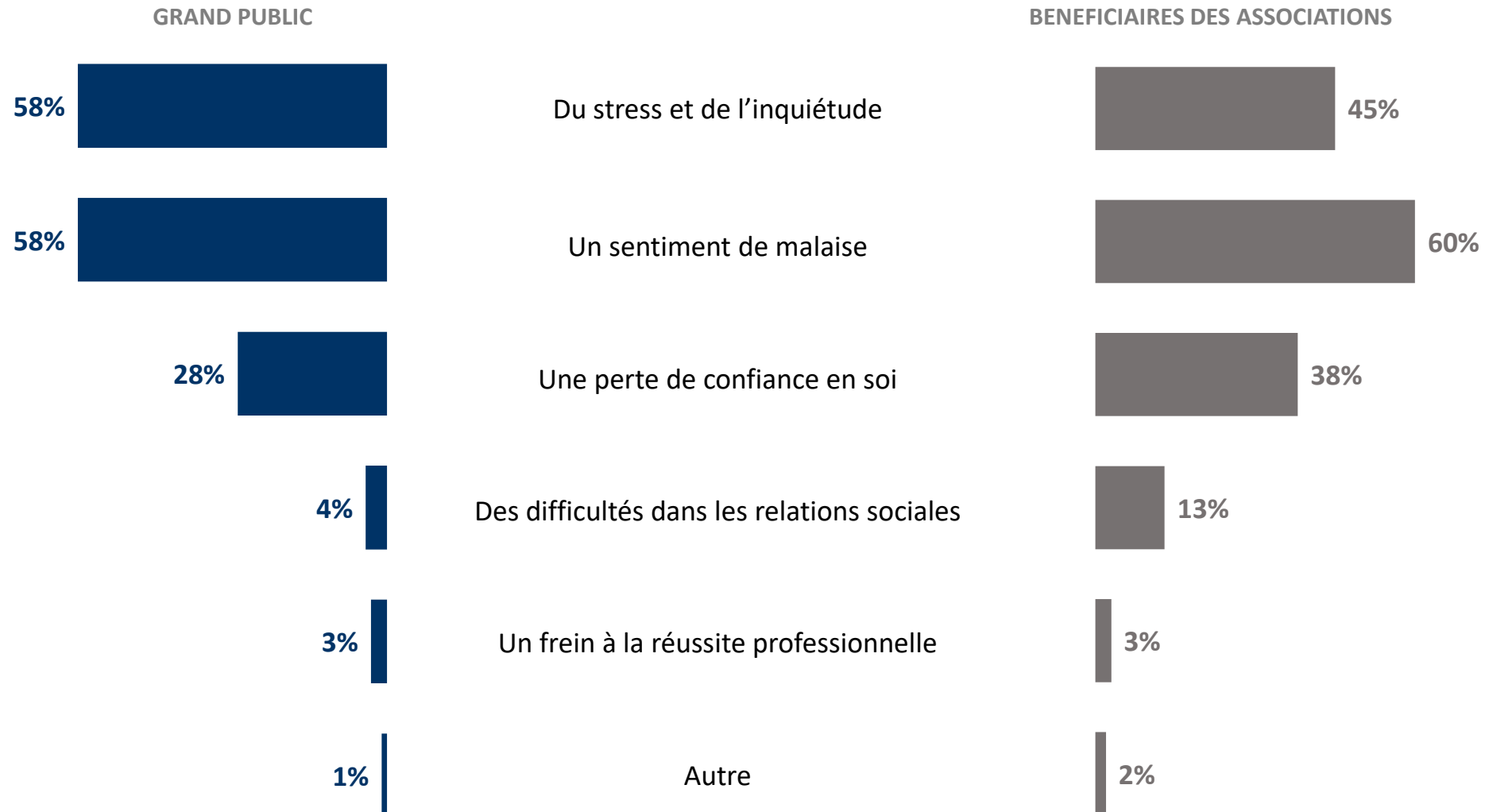
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer ayant été confrontée à un manque de protection hygiénique, soit 2% de l'échantillon GP et 10% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Ces conséquences sur le bien-être se traduisent notamment par du stress et un sentiment de malaise

QUESTION : Quelles sont ces conséquences sur votre bien-être ?

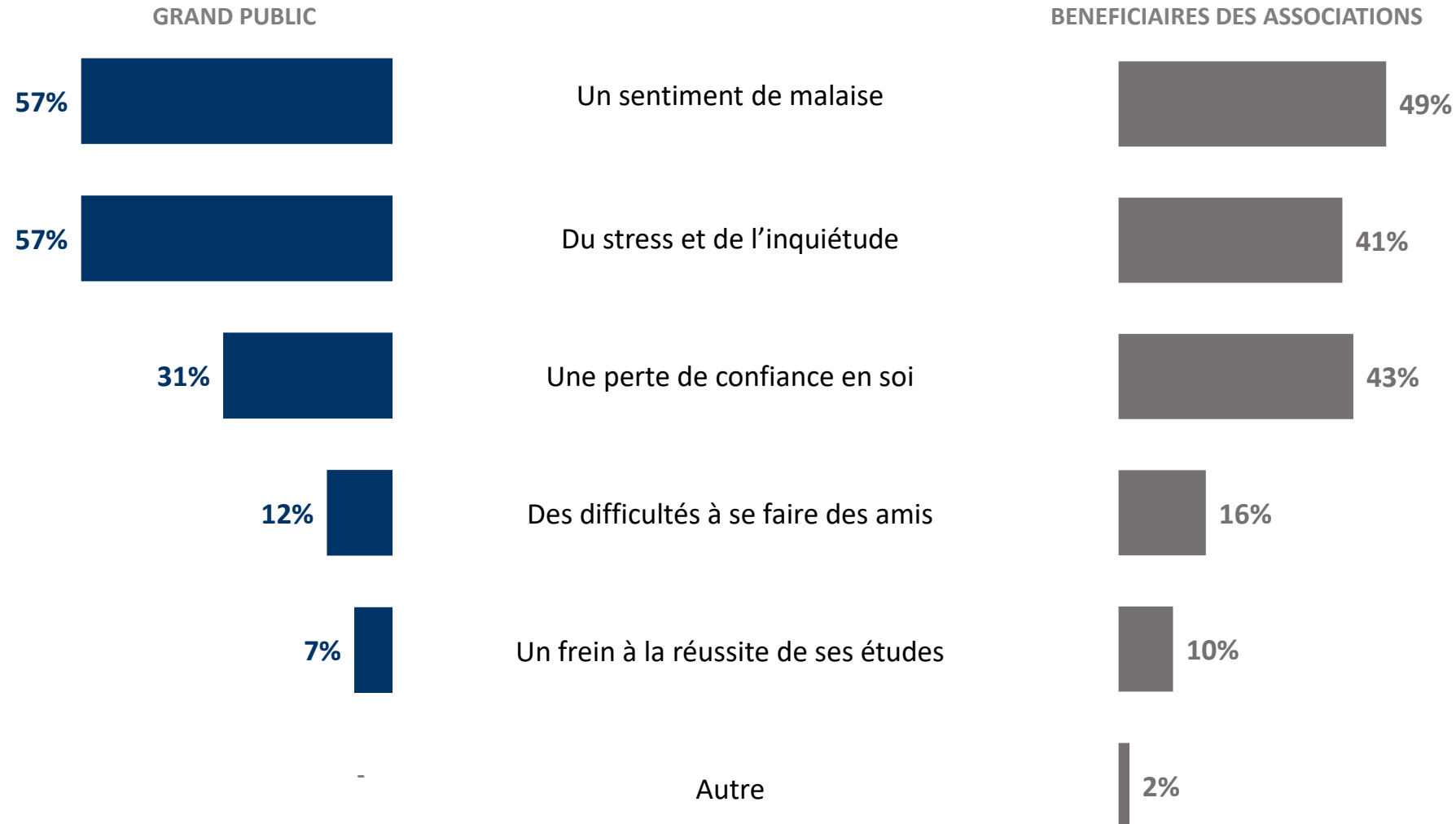
Base : Question posée aux femmes qui ont indiqué que le manque de protections a eu un impact sur leur bien-être, soit 5% de l'échantillon GP et 23% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Une opinion qui s'applique aussi quand la femme sondée s'exprime en pensant à sa fille

QUESTION : Quelles sont les conséquences sur le bien-être de votre fille ?

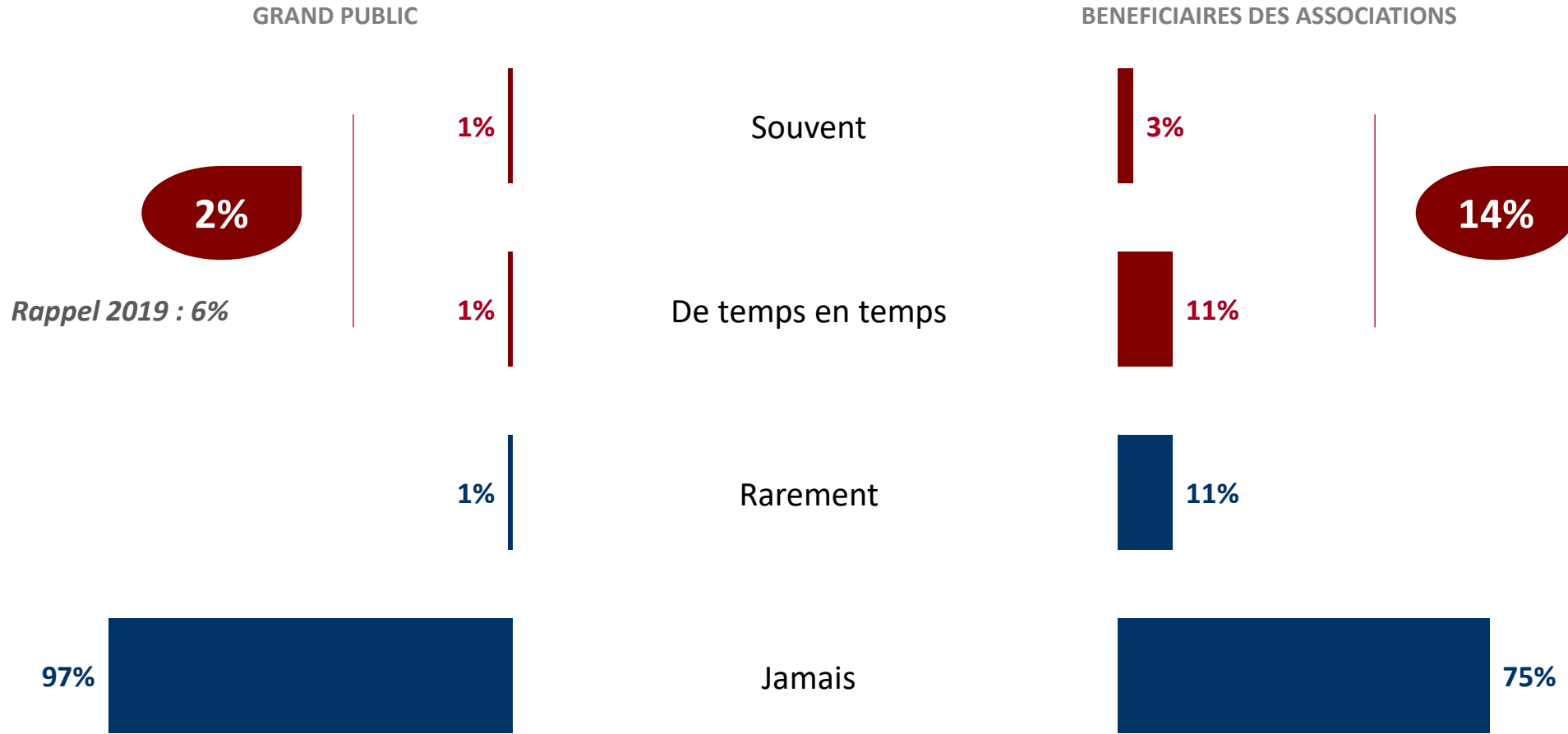
Base : Question posée aux femmes réglées qui estiment que le manque de protections hygiéniques a un impact sur le bien-être de leur fille, soit 1% de l'échantillon GP et 7% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Le manque de protections hygiéniques n'entraîne en revanche de l'absentéisme scolaire que dans une minorité de cas

QUESTION : Et votre fille a-t-elle déjà manqué les cours car elle n'avait pas de protections hygiéniques ?

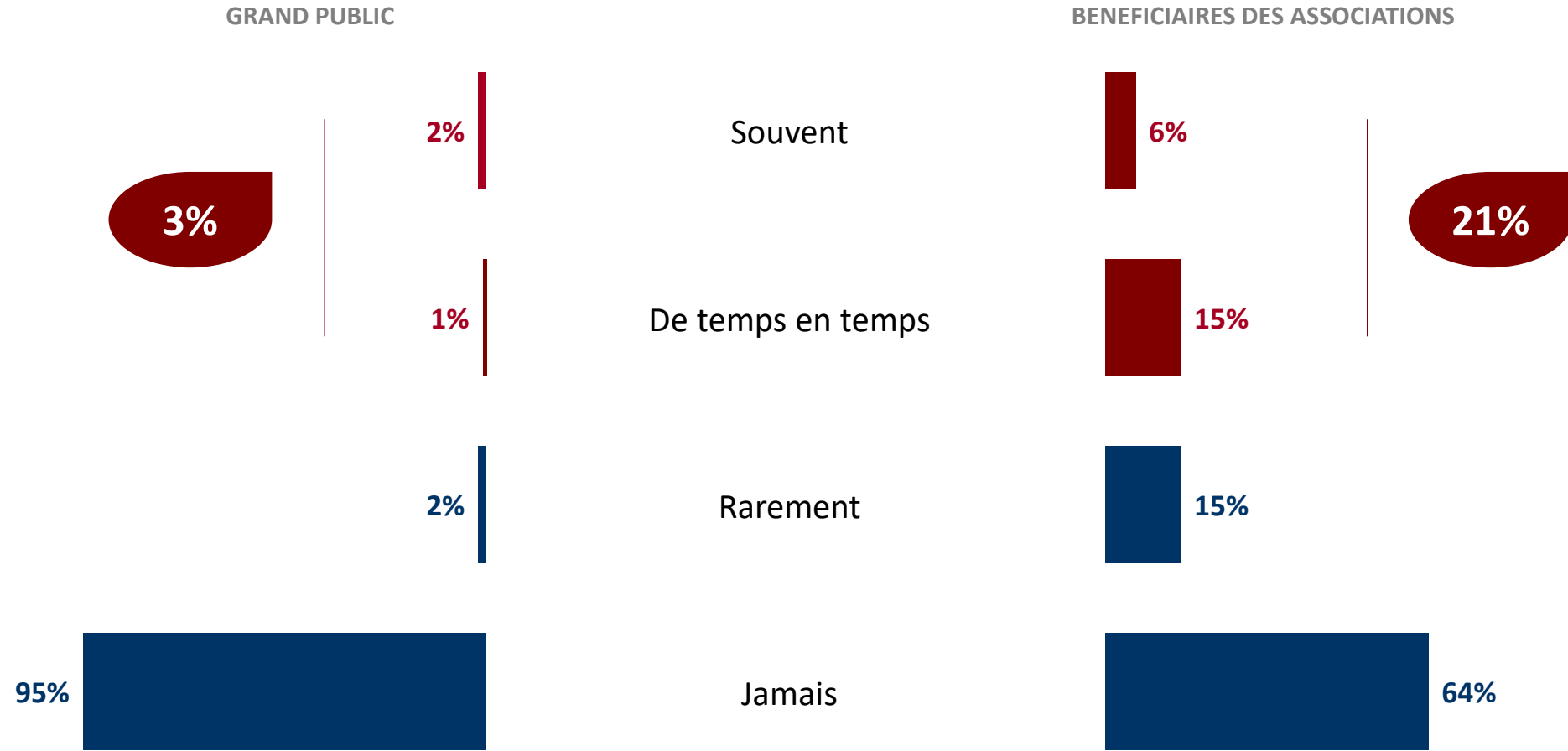
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 7% de l'échantillon GP et 17% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Le renoncement a une sortie en raison d'un manque de protection hygiénique est minoritaire sauf pour les publics précaires

QUESTION : Et votre fille a-t-elle déjà renoncé à sortir pour voir des amis ou faire du sport car elle n'avait pas de protections hygiéniques (par manque d'argent) ?

Base : Question posée aux femmes ayant une fille réglée au foyer, soit 7% de l'échantillon GP et 17% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



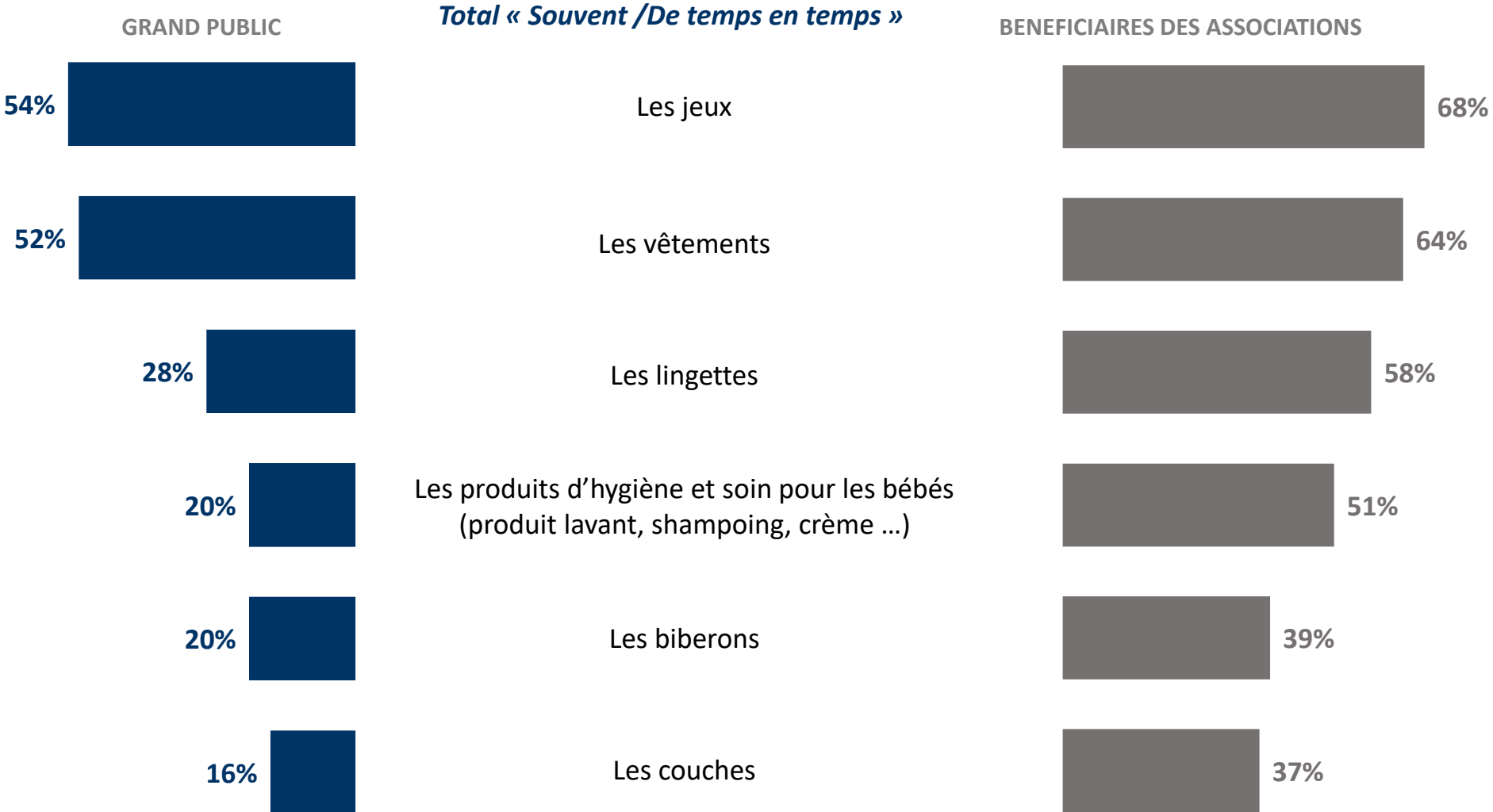
D.

Focus parents de jeunes enfants

Plus que les produits d'hygiène, les achats de produits pour enfants représentent des dépenses souvent différées

QUESTION : Pour chacun des produits suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

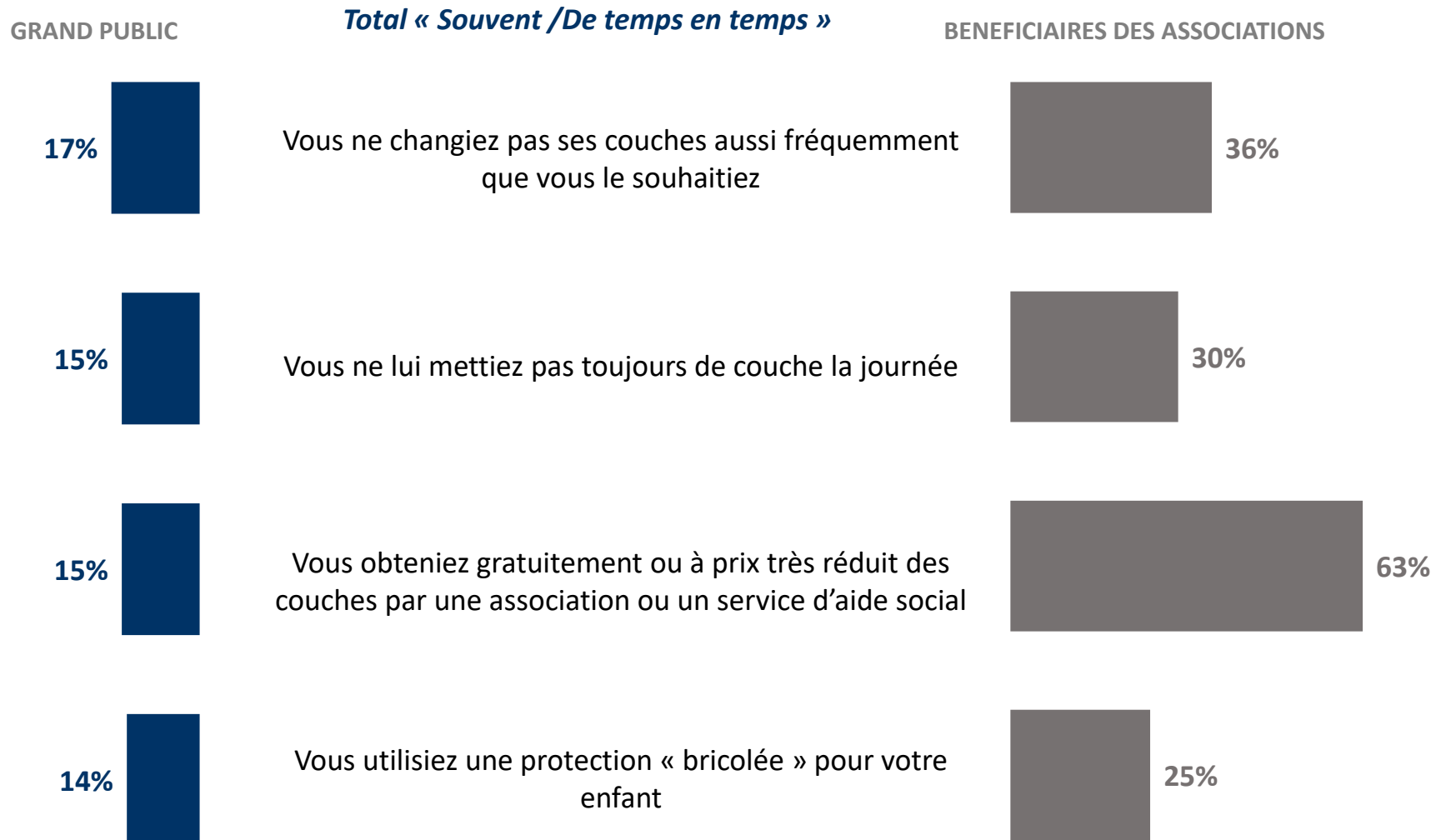
Base : Question posée aux parents ayant un enfant de trois ans ou moins, soit 7% de l'échantillon (pourcentage redressé, mais 407 répondants) GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Et près d'un parent sur cinq réduit parfois la fréquence du changement des couches pour des raisons financières

QUESTION : Si vous avez un enfant de moins de 3 ans, vous arrive-t-il par manque d'argent que... ?

Base : Question posée aux personnes ayant des enfants de moins de 3 ans, soit 6% de l'échantillon GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

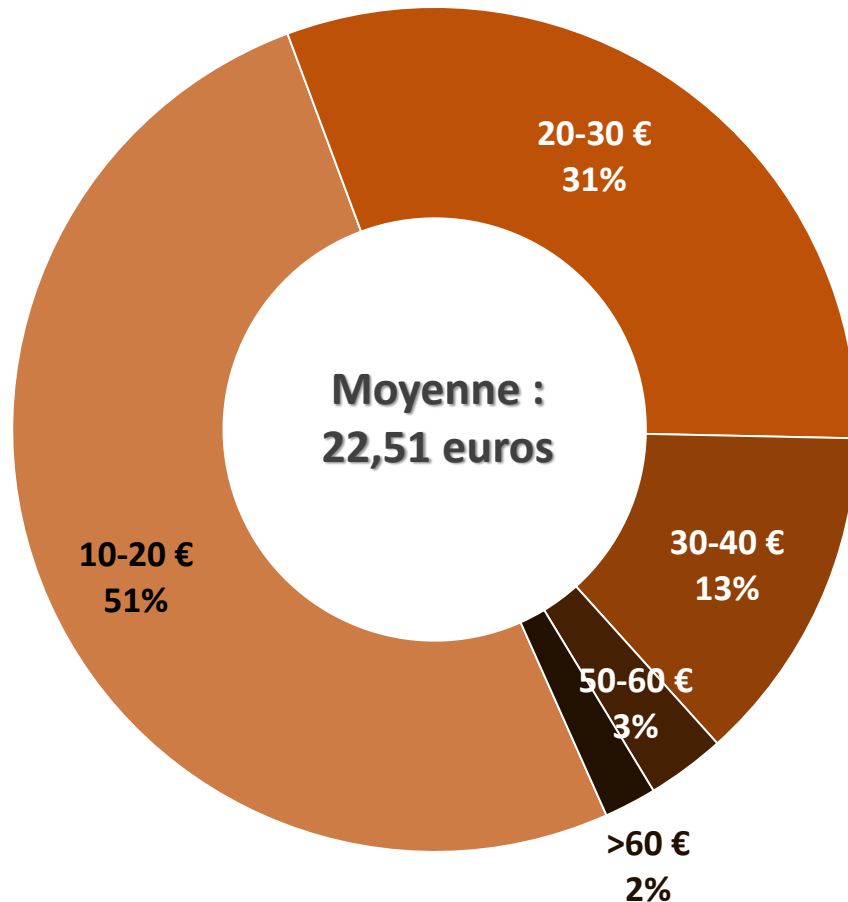


En moyenne, le budget consacré par semaine aux couches est d'environ 20 euros

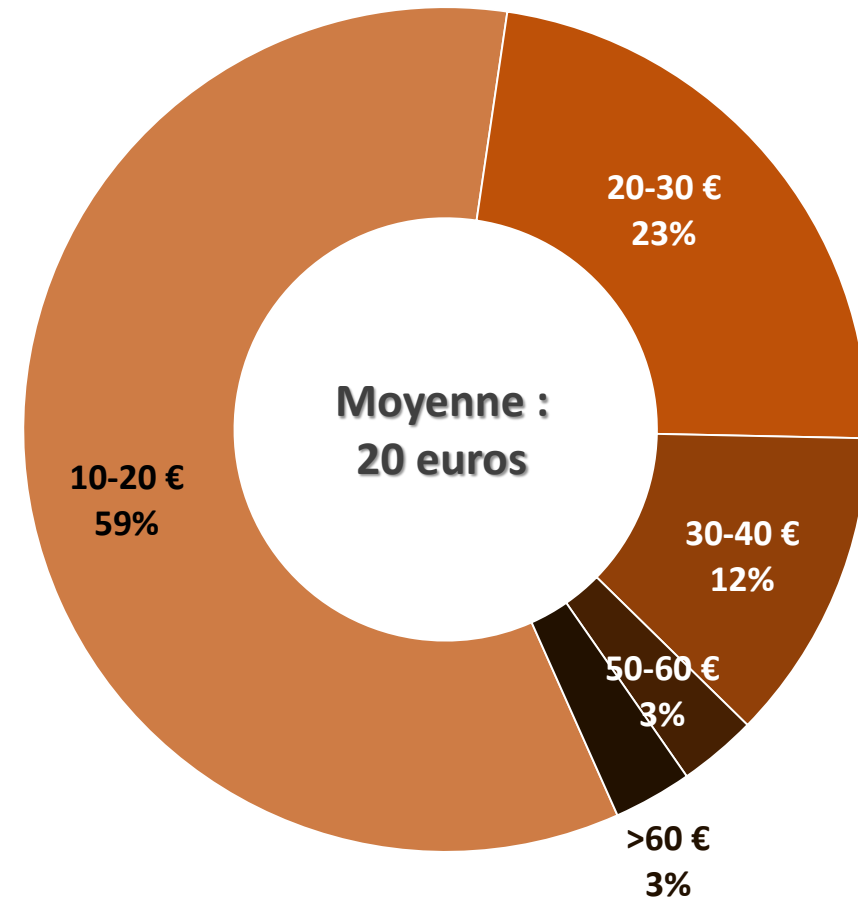
QUESTION : Quel budget consacrez-vous en moyenne par semaine à l'achat de couches pour votre enfant ?

Base : Question posée aux parents ayant un enfant de trois ans ou moins, soit 7% de l'échantillon (pourcentage redressé, mais 407 répondants) GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

GRAND PUBLIC



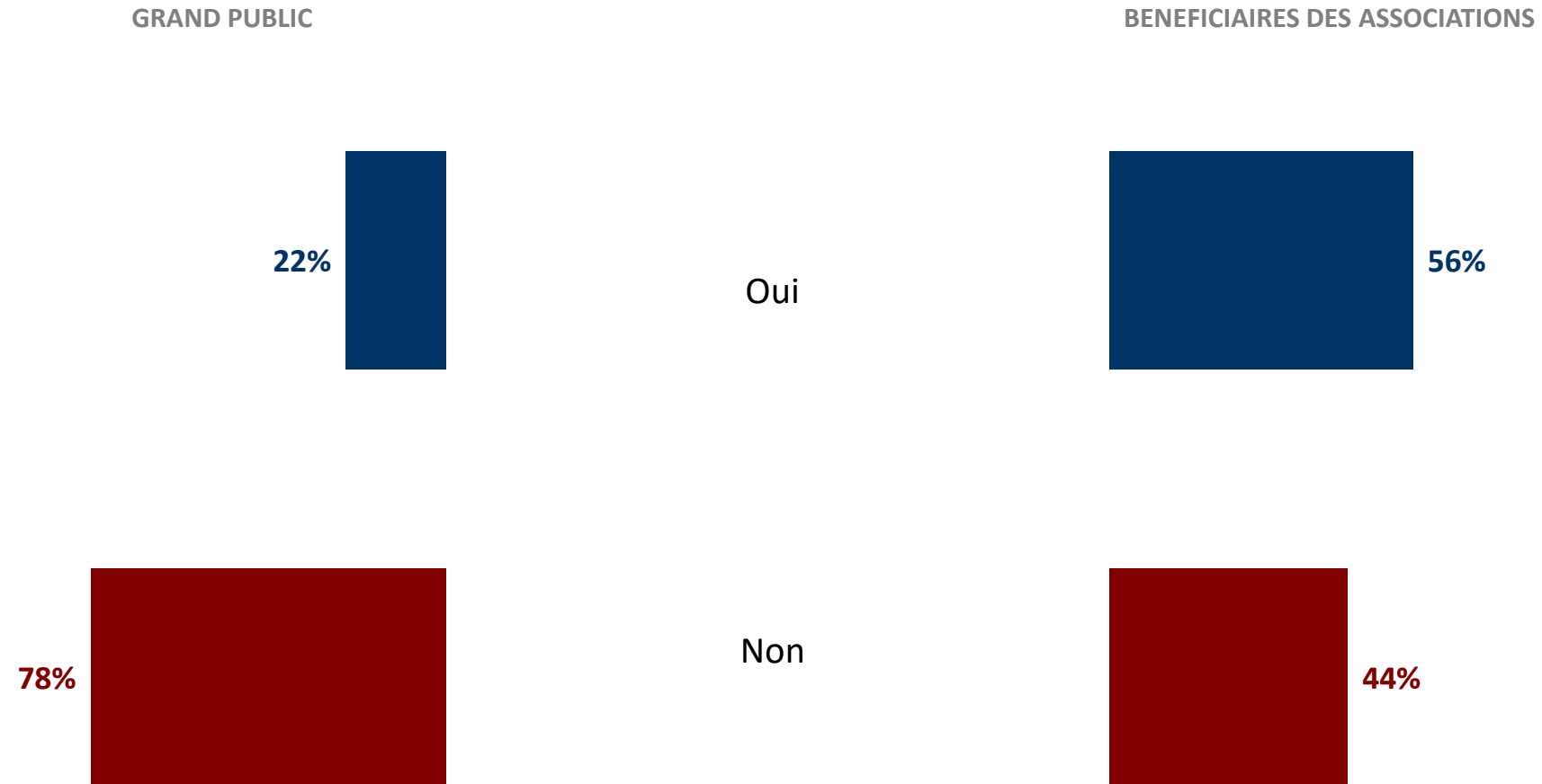
BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



Comme pour les protections hygiéniques, l'impact de la crise se fait surtout sentir parmi les publics précaires

QUESTION : Est-ce que la crise de la Covid-19 a eu un impact négatif sur votre capacité financière à acheter des couches pour votre enfant ?

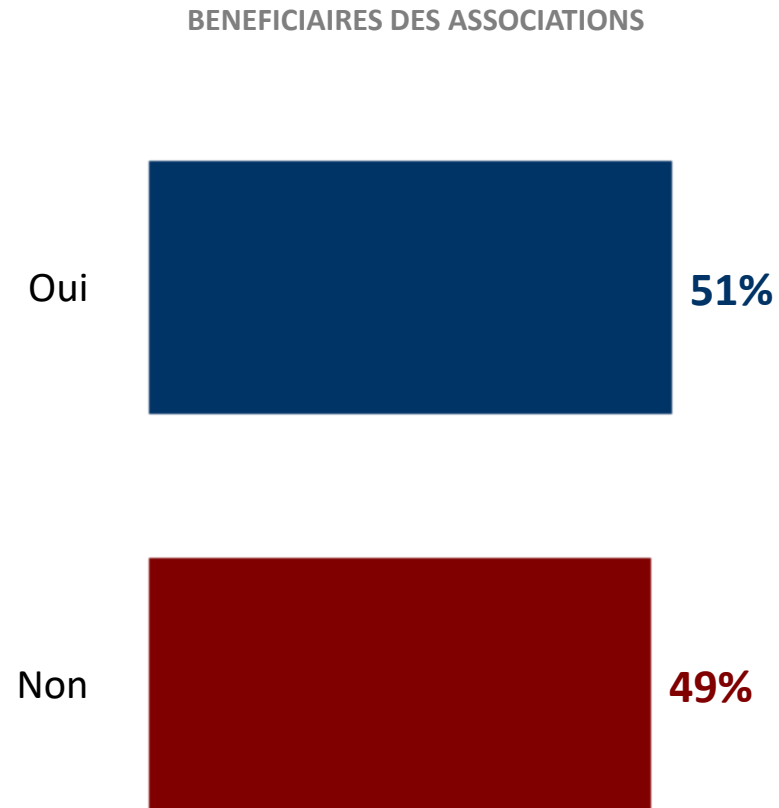
Base : Question posée aux parents ayant un enfant de trois ans ou moins, soit 7% de l'échantillon (pourcentage redressé, mais 407 répondants) GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Et 1 bénéficiaire sur 2 du réseau dons solidaires estime que la crise a rendu plus difficile la possibilité d'obtenir des couches gratuitement ou à domicile par le biais des structures d'aide

QUESTION : Est-ce que la crise de la Covid-19 a rendu plus difficile la possibilité d'obtenir des couches gratuitement ou à très petit prix auprès grâce aux structures d'aide (Epicerie sociale / solidaire, centre d'hébergement, accueil de jour, associations..) ?

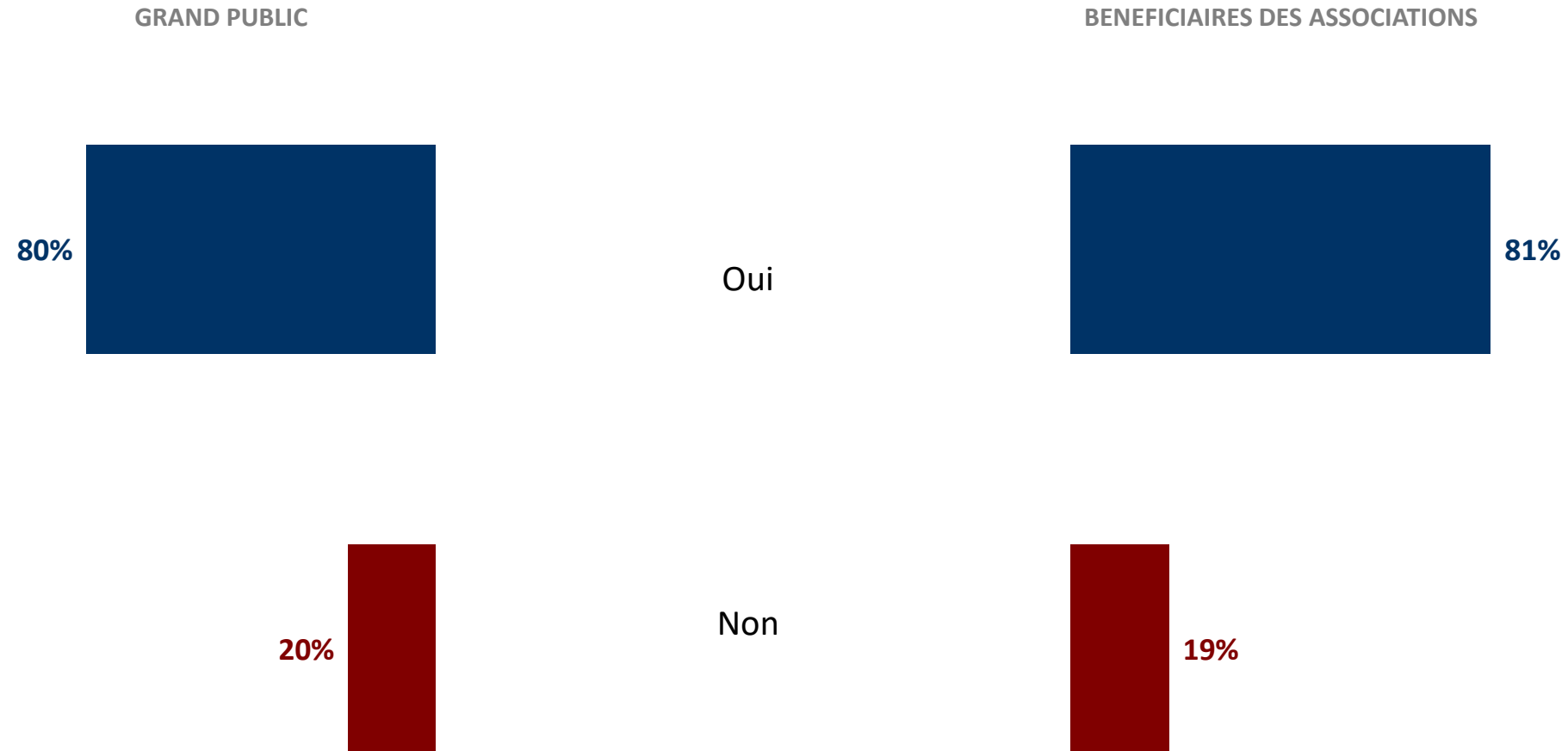
Base : Question posée aux parents ayant un enfant de trois ans ou moins, 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Le manque de produits sur le bien-être de l'enfant a des conséquences pour 8 parents sur 10

QUESTION : Selon vous, le fait de ne pas pouvoir acheter les produits d'hygiène (couches, lingettes ...) que vous jugez nécessaires pour un jeune enfant a-t-il des conséquences sur son bien-être ?

Base : Question posée aux parents ayant un enfant de trois ans ou moins, soit 7% de l'échantillon (pourcentage redressé, mais 407 répondants) GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Ces conséquences se traduisent notamment pour les parents par des irritations

QUESTION : Et selon vous quelles sont ces conséquences sur un jeune enfant ?

Base : Question posée aux personnes qui estiment que le renoncement à l'achat d'un produit a une conséquence sur le bien-être de l'enfant, soit 6% de l'échantillon GP et 13% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

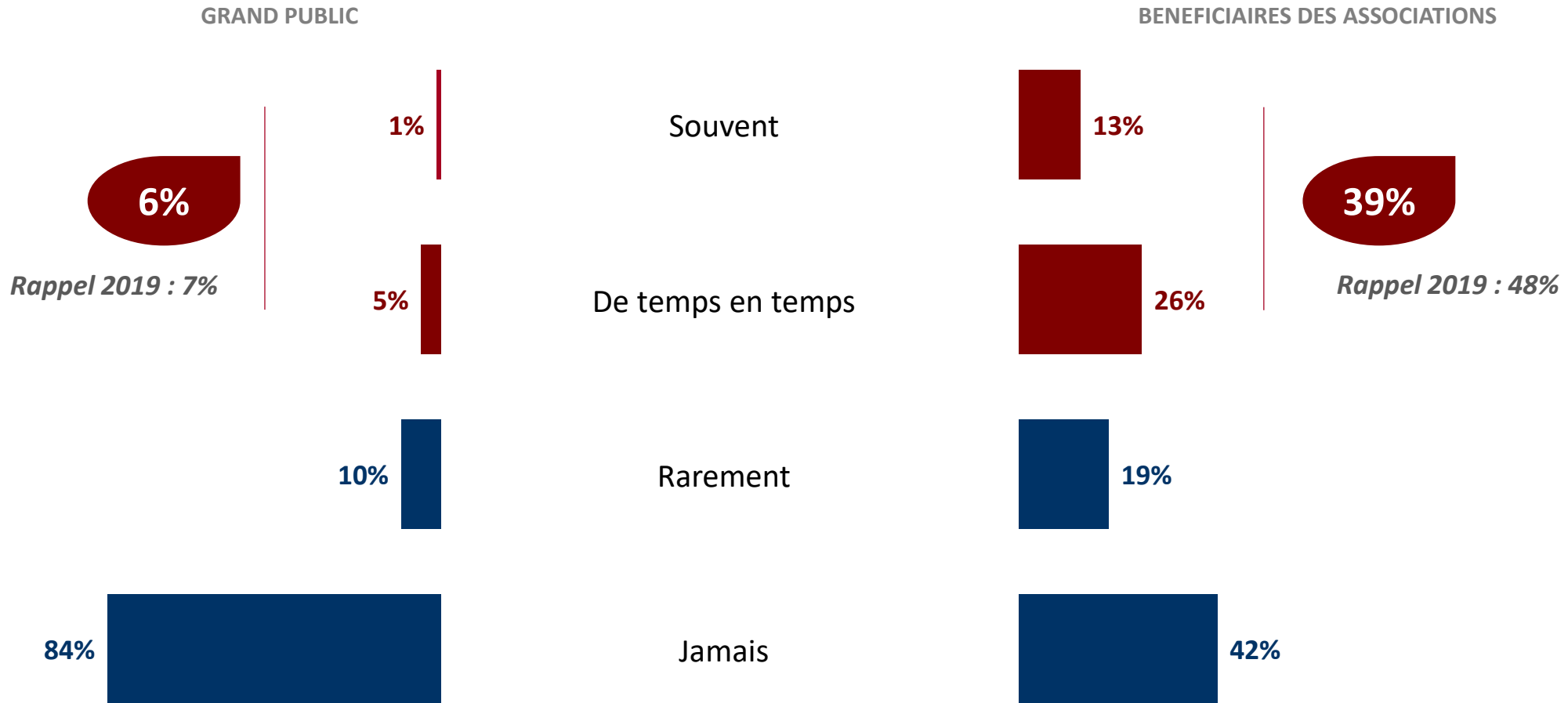


E.

Entretien du linge

Le renoncement à l'achat de lessive est très minoritaire dans la population française mais concerne 39% des bénéficiaires du réseau dons solidaires

QUESTION : Avez-vous déjà dû renoncer à acheter de la lessive par manque d'argent ?



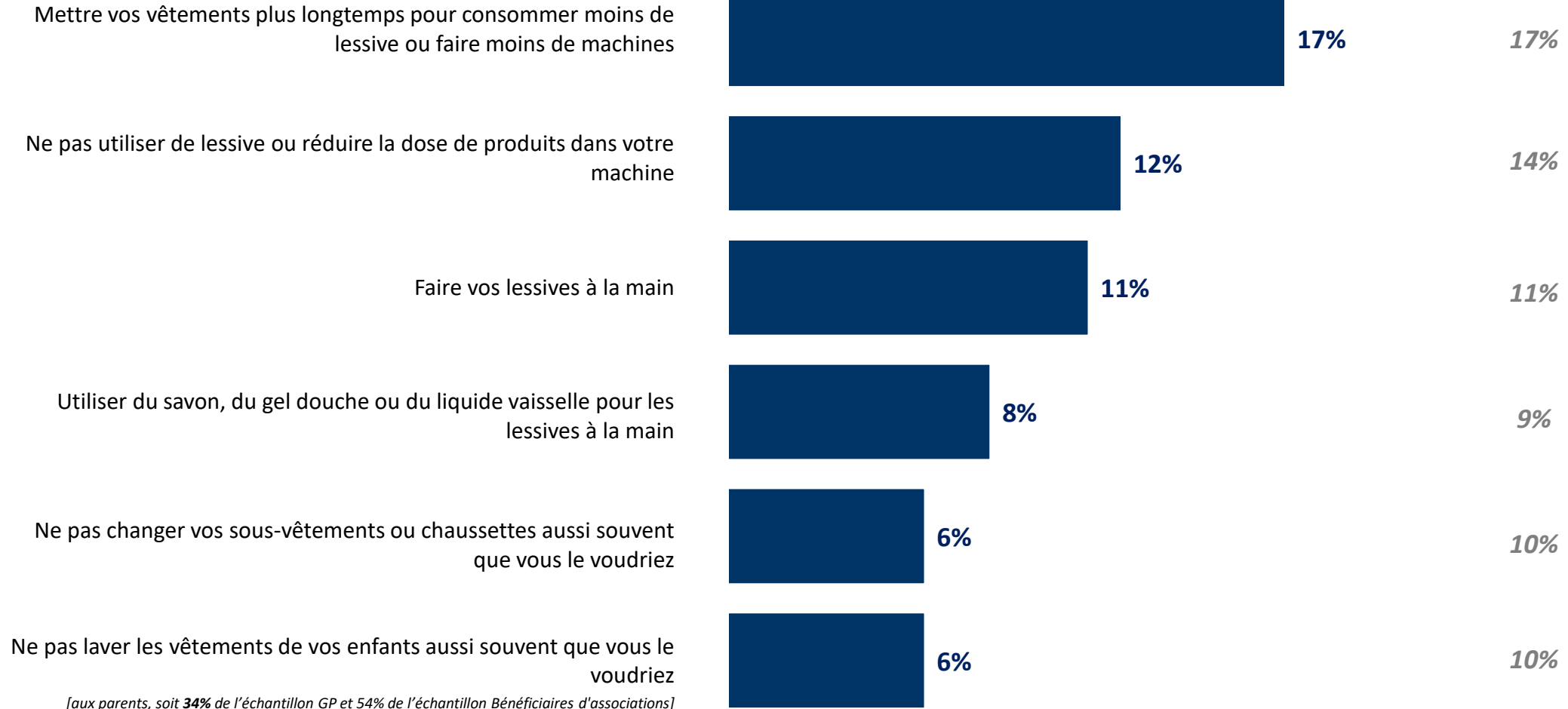
De façon stable par rapport à 2019, entre 10% et 20% des Français renoncent à laver leur vêtements ou utilisent des produits de substitution par manque d'argent

QUESTION : Par manque d'argent vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?

GRAND PUBLIC

Total « Souvent / De temps en temps »

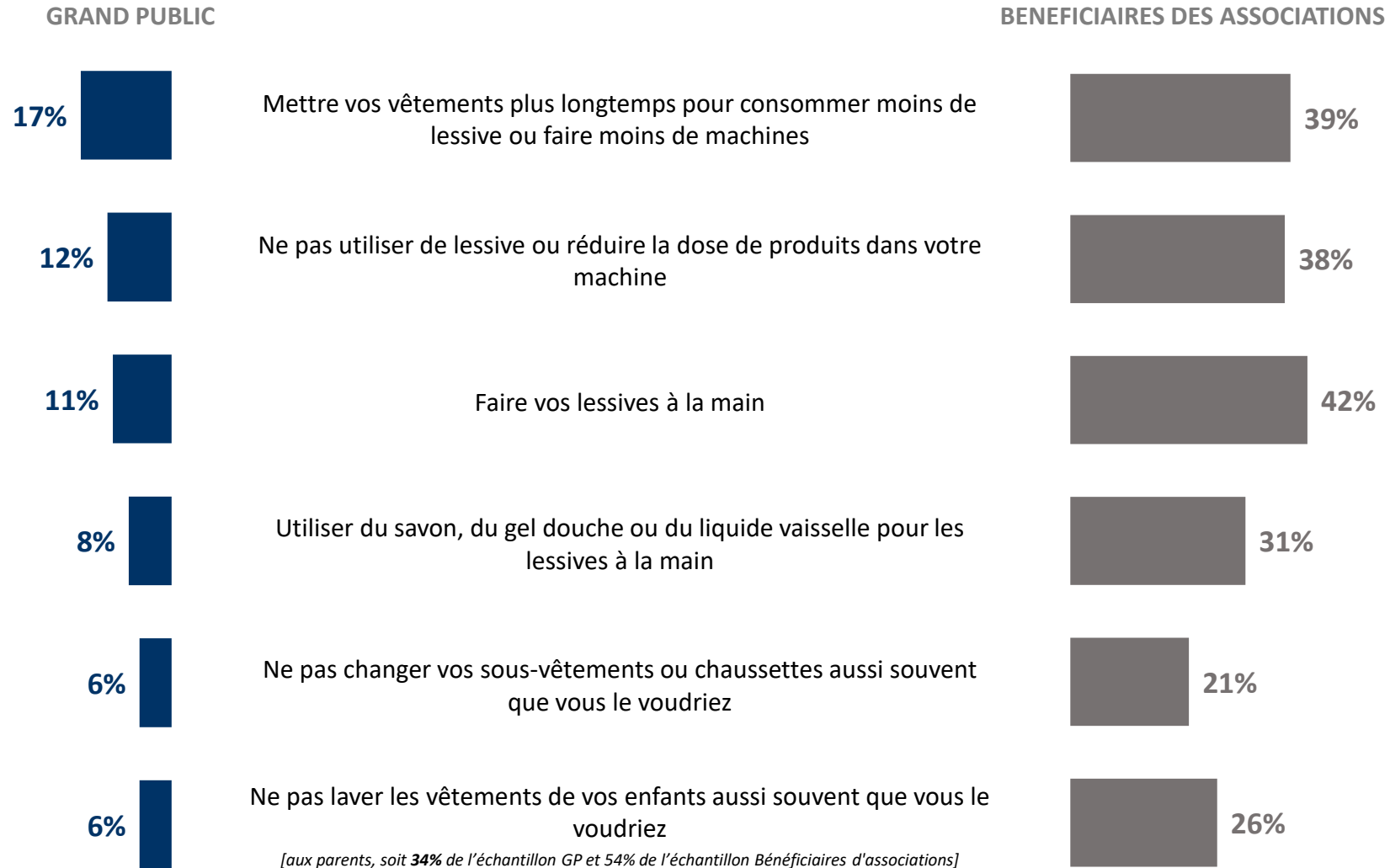
RAPPELS 2019



[aux parents, soit 34% de l'échantillon GP et 54% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations]

Ces pratiques concernent même plus d'un tiers des bénéficiaires de dons solidaires

QUESTION : Par manque d'argent vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



De la même manière, ces derniers sont nombreux à différer l'achat de produits d'entretien...

QUESTION : Avez-vous déjà dû renoncer à acheter chacun des produits d'entretien de la maison suivants par manque d'argent ?

GRAND PUBLIC

Total « Souvent / De temps en temps »

BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



... et à moins nettoyer leur logement en raison d'un manque d'argent

QUESTION : Avez-vous déjà dû renoncer à acheter chacun des produits d'entretien de la maison suivants par manque d'argent ?

GRAND PUBLIC

Total « Souvent / De temps en temps »

BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS

